

*Portare  
sul lavoro  
la corretta  
alimentazione*

**sodexo**  
QUALITY OF LIFE SERVICES

**Edoardo Venturini, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione Sodexo Italia  
MangiaLavoraCura - Convegno SOFiA, Milano 8 marzo 2016**

## SODEXO IN BREVE – DATI FY 2016

**€ 20,2 md**  
la Cifra d'Affari  
consolidata

Leader mondiale  
nei servizi di  
Qualità della Vita

**425.000**  
collaboratori

**80**  
Paesi

**75 milioni**  
di consumatori ogni  
giorno

**19°**  
datore di lavoro al  
mondo

# SODEXO È DONNA



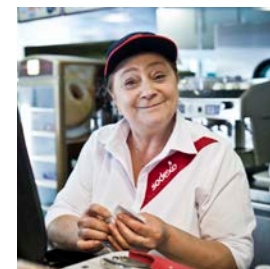
425.000  
collaboratori  
nel mondo  
**54% donne**



11.000  
collaboratori  
in Italia  
**84% donne**



**Sophie Bellon**  
Presidente



Consiglio di  
Amministrazione  
Gruppo  
**42% donne**



Posizioni  
manageriali  
Italia  
**52% donne**



# DONNE, ALIMENTAZIONE, SALUTE



## Valori e nutrizione: il decalogo



## Il decalogo - 1. SICUREZZA



## SICUREZZA NUTRIZIONALE

Premesso che la **sicurezza igienica** è un prerequisito, quella **nutrizionale** è garantita non solo dall'equilibrio dei menu ma anche dalle **attrezzature** delle nostre cucine, capaci di **proteggere i nutrienti**, come gli anti-aging, meglio di quanto si può fare a casa.

## Il decalogo - 2. SALUTE



### **SALUTE**

Dietro ai menu della ristorazione collettiva ci sono **nutrizionisti** e **dietisti**, che orientano i pasti verso **l'equilibrio nutrizionale**, utile a mantenere la **salute** e il **peso forma**.

## Il decalogo - 3. PIACERE

### PIACERE

A tavola il primo è il **gusto**,  
ma sapori, colori, odori  
contribuiscono tutti  
al piacere di un buon pasto.  
Un effetto **antistress**...





## Il decalogo - 4. CONVIVIALITÀ

### CONVIVIALITÀ

Nel ristorante aziendale  
si mangia **insieme**:  
una pausa seduti al tavolo  
dove **confrontarsi**  
e riscoprire il piacere  
di **stare in compagnia**.



## Il decalogo - 5. SCELTA



### SCELTA

Da noi ciascuno trova **risposta**  
al proprio **bisogno**  
e ai propri **gusti** mettendo  
nel vassoio ciò che gli serve  
a seconda dell'**età**, dello **stile**  
e delle **condizioni di vita**,  
del **tipo di lavoro** svolto.

## Il decalogo - 6. MEMORIA

### MEMORIA

La memoria è **cultura**,  
è **tradizione**.

Oggi per **chi lavora** è difficile  
**trovare tempo**  
per preparare a casa i **piatti**  
**della tradizione**,  
che per fortuna si trovano  
nel **ristorante aziendale**,  
che aiuta così  
a **mantenerli vivi**.



## Il decalogo - 7. CURIOSITÀ

### CURIOSITÀ

Il valore della **scoperta**  
e dell'innovazione,  
che ci porta a esplorare  
e **sperimentare**.

Lo stesso che stimola **Sodexo**  
a realizzare **progetti** innovativi  
e nuove offerte con il supporto  
del **Comitato Scientifico**  
e l'**esperienza** in 80 Paesi  
**in tutto il mondo**. Qualche  
esempio? Vitality, Think Green,  
Natural, So Soup...



# SOSTENIBILITÀ

Il servizio di **ristorazione aziendale** è un benefit importante per tutte le ragioni che abbiamo visto finora, e anche perché è **vantaggioso a livello economico**.

Anche per un Take Away.  
Una cena sana ed equilibrata,  
già pronta.



### RECUPERO

Come in **famiglia**, anche nella **ristorazione** collettiva **combattere lo spreco** è un obiettivo non solo di risparmio ma soprattutto di **responsabilità sociale**. Significa utilizzare tutto, rispettare l'alimento nella sua integrità. **Sodexo** se ne preoccupa sia nelle fasi organizzative (ideazione dei menu, acquisti) sia in quelle operative (in cucina).  
E se **rimane** del cibo, lo **dona** a chi ne ha **bisogno**.



## Il decalogo - 10. (IN)FORMAZIONE



### (IN)FORMAZIONE

Sodexo ne fa molta, e non solo ai propri **collaboratori**.

Le nostre **campagne di informazione** sono pensate per dare ai nostri commensali utili informazioni, e i **pasti** che serviamo contribuiscono, in quanto **esempi pratici**, a dare **concretezza**.

Così è più facile mangiare **sano e bene** anche **a casa**, con la famiglia.

# TANTI VALORI, UN SOLO SERVIZIO

## COERENZA

Questo è il valore riassuntivo del nostro decalogo.

Un **valore** che si esprime **glocalmente**:

★ nel **singolo** punto di servizio, dove garantisce di tenere insieme **tutti i 10 valori** che lo compongono;

★ in **tutti i luoghi** dove operiamo, dove assicura che ovunque ci sia la **stessa qualità** con una coerenza che **non uniforma mai** il servizio.

