

**CORSO FULL TIME**

# **HUMAN RESOURCES: SELEZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO**

Milano, dal 3 al 20 giugno 2019

**12 giorni di aula + distance learning**



NEOLAUREATI



INTENSIVE  
PROGRAM



IN AULA E DISTANCE  
LEARNING



## INTRODUZIONE

La flessione degli scenari economici e la continua trasformazione delle organizzazioni richiedono oggi nuovi strumenti e nuove modalità per **gestire le Risorse Umane in Azienda**. È indispensabile possedere competenze nelle diverse aree di azione: non solo nella **Selezione** ma anche nella **Formazione** e nello **Sviluppo del personale**.

La selezione, la formazione e lo sviluppo sono **leve più importanti nell'ambito Hr**.

Per venire incontro a queste specifiche esigenze 24ORE Business School organizza un **Master in formula Intensive** dedicato a

sviluppare le competenze per diventare un professionista delle risorse umane.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di trasferire ai partecipanti le conoscenze necessarie per **una gestione integrata e coerente del personale**.

A tal fine propone gli strumenti più aggiornati, le applicazioni di successo, i confronti con le realtà operative e gestionali, utili per riuscire ad operare, valorizzando **il know-how ed i comportamenti delle risorse umane in azienda**.

Con il patrocinio di:

**AIDP**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

**AiFOS**  
Associazione Italiana Formatori ed  
Operatori della Sicurezza sul Lavoro



## LE CARATTERISTICHE DEL MASTER

### OBIETTIVI

Il master Intensive affronta gli **argomenti di punta del mondo HR**, trasmettendo conoscenze, competenze e strumenti operativi necessari per **operare efficacemente all'interno della direzione del personale** di aziende nazionali e multinazionali. Il capitale umano è la caratteristica distintiva delle organizzazioni di successo; risulta pertanto essenziale iniziare il percorso dalla **ricerca e selezione** del personale, tema che permetterà di acquisire gli strumenti per una "mirata" ricerca del personale, con focus sul Social Recruiting. Saranno poi affrontati i temi relativi allo **sviluppo** delle risorse umane attraverso l'analisi delle leve per migliorare e valorizzare le performance aziendali e la **formazione**

### SELF ASSESSMENT DIGITALE

All'interno del modulo formazione i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere un **assessment digitale per valutare le proprie competenze e conoscenze digitali**

### DESTINATARI

L'Intensive Program "Human Resources: Selezione Formazione e Sviluppo" è rivolto a **tutti coloro che desiderano intraprendere un percorso di carriera nel settore HR** e a **professionisti che desiderano riqualificarsi**.

È rivolto inoltre a:

- ▲ **risorse neo** inserite nell'area HR.
- ▲ **Junior** di funzione

### DOCENTI

La docenza è affidata a manager e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia. Sono i **professionisti che da anni collaborano alle diverse attività editoriali del Sole 24 ORE**, nonché Esperti formatori di 24ORE Business School.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del percorso sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, affiancando l'analisi dei singoli argomenti con **testimonianze, Case-History, ed esercitazioni**. La partecipazione è a numero chiuso in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto con gli Esperti di 24ORE Business School.

### MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti saranno fornite le dispense in formato digitale strutturate ad hoc dai docenti.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di specializzazione sarà rilasciato a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, l'attestato di partecipazione.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE FORMATORE ALLA SICUREZZA DEI LAVORATORI IN COLLABORAZIONE CON AIFOS

La partecipazione al modulo della formazione permette di acquisire la qualifica di "**formatore alla salute sicurezza dei lavoratori**" di **24 ore** secondo il "decreto interministeriale 060313 DOCENTI"

L'attestato verrà rilasciato previo superamento dell'esame finale volto ad accertare le conoscenze acquisite, le competenze e le abilità del formatore alla sicurezza

### PIATTAFORMA ONLINE

I partecipanti avranno a disposizione una piattaforma online di social learning e work collaboration completa di corsi online, dispense e articoli di approfondimento per ogni modulo.

# IL PERCORSO FORMATIVO

12 GIORNATE D'AULA + DISTANCE LEARNING

## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master Intensive Human Resources: selezione, formazione e sviluppo, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa nell'arco di **12 giornate**, per un totale di **84 ore di formazione in aula e 16 di formazione distance learning**.

## CALENDARIO DELLE LEZIONI

### MODULO RICERCA E SELEZIONE

3, 4, 5 e 6 giugno 2019

### MODULO FORMAZIONE

10, 11, 12, 13, 17 e 18 giugno 2019

### MODULO SVILUPPO DEL PERSONALE

19 e 20 giugno 2019

## ORARIO DELLE LEZIONI

Dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15. Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli.

## IL PROGRAMMA

### MODULO PROPEDEUTICO ONLINE

*I partecipanti frequenteranno, in modalità online e con l'assistenza costante di un tutor, i seguenti corsi di allineamento delle competenze dell'aula:*

- ▲ Le politiche di sviluppo delle risorse umane
- ▲ Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane
- ▲ Organization Networking Analysis: nuovi modelli per analizzare le organizzazioni
- ▲ Employer Branding & social recruiting

### 1° MODULO RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

#### IL PROCESSO DI RICERCA E SELEZIONE

- ▲ Recruiting & selection: la coerenza tra le differenti fasi rispetto all'obiettivo strategico
- ▲ Analisi del contesto, Job Analysis, Job Description e Job Requirements

Esercitazioni

- ▲ Fonti di reclutamento e screening dei CV
- ▲ Modalità e meccanismi di intermediazione della forza lavoro sul mercato

- ▲ Meccanismi di pre-screening e individuazione dei candidati potenziali

#### Employer branding

- ▲ Employer Branding e Social Recruiting: i portali per la ricerca del lavoro e i modelli di business
- ▲ La brand reputation
- ▲ L'utilizzo dei social
- ▲ Come valutare un professionista dalla sua presenza online: news, blog, social media
- ▲ Il rapporto tra personal branding e brand reputation nei diversi ruoli aziendali

#### Il colloquio di selezione

- ▲ La preparazione del colloquio
- ▲ La conduzione dell'intervista - Role playing
- ▲ Stesura dei report
- ▲ Analisi delle referenze
- ▲ Preparazione e condizione di un Hackaton

Testimonianza aziendale

- ▲ Algoritmi & Selection: l'apporto del digitale nel processo di ricerca & selezione

Testimonianza aziendale

- ▲ L'executive search: struttura e funzionamento

Testimonianza aziendale

### Assessment center

- ▲ Metodologia e campi di applicazione (new hireselection, potential evaluation, placement)
- ▲ Tipologia delle prove
- ▲ Sperimentazione

#### ONLINE

- ▲ Social Personal Branding: la reputazione online
- ▲ Lo storytelling per costruire la narrative del brand come employer

### 2° MODULO FORMAZIONE

- ▲ Il processo di formazione in azienda
- ▲ La formazione come leva strategica delle performance aziendali
- ▲ Dal progetto al piano formativo
- ▲ I processi "core" della formazione
- ▲ L'analisi dei fabbisogni
- ▲ La progettazione: strumenti e metodi
- ▲ Le dimensioni economico finanziarie

### La formazione alla salute e sicurezza dei lavoratori

*Test per la qualifica 24 ore secondo decreto interministeriale 060313*

### Digital Learning Revolution

- ▲ L'evoluzione della formazione: "digital learning" e Elearning 4.0
- ▲ Social Learning, Mooc, Ted ecc.
- ▲ Microlearning e Gaming
- ▲ Come fare un piano di formazione per la "digital transformation"
- ▲ Competenze digitali e framework europeo

### La formazione finanziata

- ▲ Strategie per l'utilizzo della formazione finanziata
- ▲ I fondi paritetici interprofessionali e le modalità di adesione

### Il proprio piano formativo

*Suggerimenti e strategie per costruire una carriera di successo come responsabile formazione o come formatore*

### Esercitazioni

- Progettazione di un percorso formativo
- Progettazione di un piano di formazione alla salute e sicurezza dei lavoratori

#### ONLINE

- ▲ Digital learning e le collaborative communities

### 3° MODULO

### SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

- ▲ Performance aziendale e sviluppo del personale
- ▲ Il processo di valutazione delle performance
- ▲ Il sistema delle competenze: dalla costruzione alla misurazione
- ▲ Strumenti e tecniche di valutazione del potenziale
- ▲ I drive motivazionali
- ▲ Percorsi di carriera e popolazione dei talent
- ▲ Il colloquio di sviluppo

### Esercitazione

### Digital talent management

- ▲ La valutazione del potenziale: strumenti e tecniche
- ▲ La gestione dei talenti in un environment digitale
- ▲ Il processo di gestione dei "Talent aziendali": opportunità e rischi"
- ▲ La costruzione dei piani di sviluppo: le condizioni per il loro successo

#### ONLINE

- ▲ Performance Management e compensation: nuovi modelli e strumenti
- ▲ Il Digital Performance Management
- ▲ Valorizzare i talenti e le diversità

## I SERVIZI A VALORE AGGIUNTO DEL MASTER IN COLLABORAZIONE CON AIDP



### AIDP - ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Un network di oltre 17.000 membri. 3000 Soci. 16 gruppi regionali. **250 eventi** e incontri di aggiornamento e relazione, **gratuiti per i Soci, ogni anno**. Un **congresso nazionale**, l'irrinunciabile appuntamento annuale sui temi del **People Management**.

Una rete internazionale: AIDP è membro attivo di EAPM European Association for People Management e WFPMA World Federation of People Management Associations e fondatore di FMRH Fédération Méditerranéenne des Ressources Humaine.

Una presenza significativa nel mondo dell'editoria con la storica **rivista Direzione del Personale e il web magazine HR On Line**.

AIDP è anche in libreria con la collana sul management delle Risorse Umane insieme a Guerini Next.

**Promotore di alleanze fra enti e associazioni che valorizzano il sistema "Persona e Lavoro"**, AIDP è partner riconosciuto dalle Istituzioni per analizzare e interpretare lo scenario del lavoro, anticipare e proporre soluzioni coerenti ed efficaci.

Tratto peculiare è la costante attenzione ai temi emergenti quali **diversity, social, internazionalizzazione, giovani e lavoro**, oggetto di attività di studi e ricerche.

### IL VALORE AGGIUNTO DI AIDP LOMBARDIA PER I PARTECIPANTI AL MASTER

I partecipanti al master avranno **accesso per 1 anno ai servizi esclusivi di AIDP**:

- ▲ partecipazione gratuita ad **eventi, convegni, workshop e a momenti di networking**
- ▲ partecipazione gratuita a gli **eventi the ruling companies**
- ▲ partecipazione ai **gruppi di lavoro** (panta rei, happy.net, gruppo giovani, cinema, welfare)
- ▲ partecipazione ai **gruppi professionali**
- ▲ **rassegna stampa** quotidiana
- ▲ abbonamento gratuito alla **rivista direzione del personale**
- ▲ aggiornamento continuo con il web magazine "**HR online**" e la **Newsletterlavoro**
- ▲ confronti online su **AIDPLinkedin**
- ▲ **progetto mentorship** incontri nell'ottica di costruire un percorso di conoscenza ed apprendimento basato sulla trasmissione, da parte del Mentor, di esperienze e competenze acquisite, che sia da sostegno al Mentee nella sua crescita personale e professionale.

## DOCENTI E TESTIMONIANZE

### **Veronica Aloisio**

Esperta di formazione finanziata, formatrice e coach strategico  
Creattività srl

### **Franca Baldichieri**

HR Senior Consultant  
Keystone

### **Andrea Camera**

Direttore Human Capital Management  
Gruppo Mondadori

### **Marcella Campi**

Partner  
Creattività srl

### **Paola Favarano**

Responsabile Academy Stantec, formatrice senior salute e sicurezza  
Consigliere nazionale Aifos

### **Claudio Fertonani**

CEO & Board Member  
Gruppo Proper Transearch

### **Paolo Iacci**

Presidente ECA  
Presidente AIDP Promotion

### **Elisabetta Mauti**

Responsabile Sviluppo Risorse Umane

### **Massimo Soriani Bellavista**

Consulente sul management della formazione  
fondatore del Club della formazione  
Partner Creattività srl

### **Nicola Rossi**

Managing Director  
Monster Italy

## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

### MODALITÀ DI AMMISSIONE E ISCRIZIONE

Il percorso è a **numero chiuso**. Prima di procedere con l'iscrizione si consiglia di sostenere un **colloquio telefonico di orientamento** contattando la responsabile del Master, Arianna Piantanida tel. 02 3022.3510, [arianna.piantanida@ilsole24ore.com](mailto:arianna.piantanida@ilsole24ore.com)

Ricevuta la conferma dell'idoneità del profilo, è possibile iscriversi:

▲ **Dal sito internet:** [bs.ilsole24ore.com](http://bs.ilsole24ore.com)

▲ **email:**

[iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com) con successivo invio della scheda di iscrizione

▲ **Fax:** 02 3022.3414 inviando direttamente la scheda di iscrizione

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 4.000 + IVA** comprensiva di tutto il materiale didattico.

### ADVANCE BOOKING SCONTO 10% VALIDO SINO AL 2 MAGGIO 2019

Iscrizione al master:  
**€ 3.600 + IVA**

### SEDE DEL MASTER

#### 24ORE Business School MILANO

Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano  
Tel. 02 3022.3811/3567/4123/3559  
Fax 02 3022.4462/2059

[bs.ilsole24ore.com](http://bs.ilsole24ore.com)

### FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato in un'**unica soluzione** tramite:

▲ **Bonifico bancario**, indicando la sigla **LA0109**

da effettuarsi a favore di Business School24 S.p.A.

*Coordinate bancarie:*

Banca Intesa Sanpaolo  
Filiale di Via Quarenghi  
20100 – Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000  
0006 824

▲ **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS

▲ **PayPal**


▲ **[shopping24.ilsole24ore.com](http://shopping24.ilsole24ore.com)**

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti: fax: 02 3022.3414 email: [iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com)  
Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

### FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

Business School24 S.p.A. è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessionisti nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner di Business School24, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:  
02.30300602  
e-mail: [info.bs24@ilsole24ore.com](mailto:info.bs24@ilsole24ore.com)



# SCHEDA D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi per email a iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com oppure via fax al n. 02 3022.3414 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. LA0109

Master di Specializzazione  
**HUMAN RESOURCES: SELEZIONE,  
FORMAZIONE E SVILUPPO  
(Intensive Program)**

## DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio		Funzione
Società		Settore
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.		Cell.
E-mail		Fax

## DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate.

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri) \_\_\_\_\_

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica \_\_\_\_\_

## AGEVOLAZIONI

Advance Booking

Firma (In caso di persone giuridiche, timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella   
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento:  Bonifico bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. È inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. – Segreteria Business School24 – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano; PEC: [Business-school@legalmail.it](mailto:Business-school@legalmail.it).

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma (In caso di persone giuridiche, timbro e firma del Legale Rappresentante)

## Formule di consenso

\*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Preso visione dell'**informativa privacy**:

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School 24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche

Do il consenso

Nego il consenso

**Il consenso è facoltativo:** posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School 24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo [privacy.bs@ilsole24ore.com](mailto:privacy.bs@ilsole24ore.com)

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School 24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Do il consenso

Nego il consenso

**Il consenso è facoltativo:** posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School 24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo [privacy.bs@ilsole24ore.com](mailto:privacy.bs@ilsole24ore.com)

## INFORMATIVA PRIVACY

**CHI SIAMO** – La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

**QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI** – Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- *Dati di contatto* – informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.
- *Altri dati personali* – informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.
- *Utilizzo del sito web* – informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie [http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa\\_cookies.html](http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html) che ne regola i dettagli).

**COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI** – La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;
- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;
- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

**PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI** – Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) *Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.* La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali.

Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) *Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso.* La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentireLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (i) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al Master e successivo Stage; (ii) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web.

Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) *Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirLe offerte promozionali.* La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarLa su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) *Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi.* La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) *Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria.* La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria.

Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

**COME MANTIENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI** – La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di

tale password e per la conformità ad ogni altra procedura di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

**PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI** – Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno.

Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti.

I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro.

Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. *Adempimento degli obblighi contrattuali:* i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.
2. *Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web:* i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.
3. *Finalità di marketing:* i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).
4. *Nel caso di controversie:* nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterremo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

**CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI** – Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza). I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24 ORE, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

**CONTATTI** – I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: [DPO@ilssole24ore.com](mailto:DPO@ilssole24ore.com).

**I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO** – A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso;
- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali – Piazza di Monte Citorio n. 121 – 00186 ROMA – Fax: (+39) 06.69677.3785 – Telefono: (+39) 06.696771 – E-mail: [garante@gdpr.it](mailto:garante@gdpr.it) – Posta certificata: [protocollo@pec.gdpr.it](mailto:protocollo@pec.gdpr.it).

**24ORE Business School**, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche.

Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista.

**25 mila presenze annue tra giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti** l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di conferma superiori al 95%.

### I PRODOTTI

#### MASTER FULL TIME CON STAGE

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

#### EXECUTIVE MASTER

In formula mista (aula e online) per manager e imprenditori che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

#### MBA

Realizzato **in collaborazione con Altis Università Cattolica** sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

#### INTERNATIONAL PROGRAM

Percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti e il placement internazionale.

#### MASTER E CORSI DI SPECIALIZZAZIONE IN FORMULA WEEKEND (AULA)

Pensati per giovani manager e professionisti che intendono accelerare il proprio percorso di carriera.

#### 24 ORE E-LEARNING

Master interamente online sfruttando la piattaforma proprietaria di e-learning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

#### FORMAZIONE PROFESSIONISTI

Percorsi accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

#### CONFERENZE ANNUALI

Conferenze organizzate per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

#### PROGETTI FORMATIVI CORPORATE

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione anche presso la sede dell'azienda.