

AiFOS

safety expo
aggiornamento & tecnologia

Convegno esposizione

SAFETY EXPO 2016

Bergamo, 21 e 22 settembre

XII edizione **FORUM** di **PREVENZIONE INCENDI**
V edizione **FORUM** di **SICUREZZA** sul **LAVORO**

Relatore: **Elisabetta Maier**



Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

**dire, fare,
baciare**



Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza



Promuovere a livello istituzionale e di società civile il riconoscimento del **valore dell'opera dei Formatori Aifos** come singoli, come membri di una organizzazione di professionisti ma anche come vera e propria Comunità di Pratica.



Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza



Integratore per il Formatore SSL

Prodotto di automedicazione a base di Curiosità e Creatività a rilascio immediato. Lenisce i tipici sintomi della nota sindrome di *Chi-Mmel' Hafattofà* quali apatia, perdita di immaginazione, disillusione cronica e disaffezione acuta, burn-out incipiente.

Basato sul rilasciando gli enzimi di *Ispiratium* agisce sull'ipotrofia dell'emisfero destro e genera una spontanea riattivazione della circolazione vitale. Efficace inibitore dell'acidità comportamentale e del cinismo umorale, apporta sollievo immediato a chi lo ingerisce ed ha un effetto contagioso su chi lo circonda.



Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

SICUREZZA di cosa stiamo parlando?

PREVENZIONE A 360°



→ Ridurre le violazioni o aumentare la compliance proattiva?

→ Aumentare la sicurezza oggettiva ma anche sviluppare la sicurezza soggettiva (rischi psicosociali) (percezione del rischio) (sicurezza comportamentale) (**CULTURA DELLA SICUREZZA**)

MOTIVAZIONE

1. Esposizione delle ragioni che giustificano una decisione, spec. di ordine giudiziario o amministrativo "la m. di una sentenza"
2. In psicologia, quanto concorre a determinare il comportamento di un individuo o anche di una collettività: m. primarie, quelle tese al soddisfacimento di bisogni naturali e istintivi; m. secondarie, che soddisfano bisogni di carattere sociale e culturale.

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

RIANIMARE LA FORMAZIONE SSL

FORMAZIONE A CHILI



FORMAZIONE ONE-TO-ONE




RAPPRESENTAZIONE SOCIALE DELLA FORMAZIONE ESPERENZIALE COMUNICAZIONE DEL RISCHIO NON TECHNICAL SKILLS

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

ispirare e ispirare == *lat. INSPIRARE* comp. della partic. *in* *in*, *dentro*, *sopra* e *PIRARE soffiare*, e anche *tirare il fiato* (v. *spirare*).

Propr. Soffiare sopra; *fig.* Instillare nell'animo un pensiero, un affetto, un disegno; Dare consigli; Infondere la virtù livinatoria. Presso i fisiologi Attirare l'aria ne' polmoni, lo che dicesi anche Aspirare, contrario di Espirare.

Deriv. *Inspirabile*; *Inspiramento*; *Inspiratore*; *Inspirazione*.



Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

La formazione è un gioco WIN-WIN

Un grande insegnamento ispira curiosità e continua a far evolvere il maestro e l'allievo, anche dopo che le loro strade si sono separate.

Le persone possono essere motivate con la scelta di parole intelligenti e di un linguaggio del corpo congruente solo per un breve lasso di tempo, **la sola cosa che suscita un entusiasmo duraturo è la sensazione di avere uno scopo.**

Quando le vostre parole e i vostri comportamenti svaniranno dalla loro memoria insieme alla vostra storia interessante, **la sensazione che crediate in qualcosa e che siate parte di qualcosa per cui valga la pena impegnarsi resteranno!**

“Parlare per farsi ascoltare. Stupire, influenzare e fare la differenza parlando” Harry Key, Edizioni LSWR.



Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

COMUNICARE IL RISCHIO

Le campagne promozionali, di pubbliche relazioni e di marketing possono rivelarsi strumenti molto efficaci per influire notevolmente sul modo di pensare e di agire delle persone.

E' possibile applicare i medesimi principi promozionali alla SSL?

SI! È possibile spingere le persone a pensare e ad agire in modo diverso nel campo della SSL presentando una campagna mirata e ben articolata che promuova le buone pratiche in materia di SSL.

In realtà, molte organizzazioni l'hanno già fatto.



https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/it/publications/reports/102/Relazione_-_Buona_pratica_Campagne_sulla_Salute_e_Sicurezza_del_Lavoro.pdf

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

QUALE MESSAGGIO PER ISPIRARE LA SICUREZZA?

FEAR APPEAL

1. Funziona su comportamenti discreti nel tempo e poco impegnativi sul piano personale (es. vaccinazione)
2. Per comportamenti duraturi (es. fumo, SSL, droga, alcool) non ci sono ad oggi prove d'efficacia
3. In ogni caso, un messaggio *fear appeal* deve sempre avere una componente di minaccia e una di azione
4. Non solo può essere inefficace, ma c'è il rischio di produrre effetti boomerang

<http://www.dors.it/cosenostre/testo/201102/stili%20linguaggi%20e%20strumenti.pdf>

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

EVANGELIZZARE LA SICUREZZA

Il problema di come comunicare la sicurezza è molto attuale perché i modi variano secondo le circostanze di tempo, di luogo, di cultura, e lanciano pertanto una certa sfida alla nostra capacità di MOTIVARE, INFLUENZARE, ISPIRARE al comportamento sicuro.



IL VIAGGIO DELL'EROE
SIMBOLI E ARCHETIPI DELLA RICERCA INTERIORE



FORMATORE ALLA SICUREZZA: TRA SCIAMANO & CARONTE

Lo sciamano non solo accompagna l'anima dei morti, ma favorisce la nascita, per introdurre l'anima del neonato al mondo. È dunque una figura che aiuta la vita, invogliando l'anima raminga a indossare un nuovo corpo.

In chiave moderna, Jung riformula nel concetto di psicopompo la figura mitologica Caronte, il nocchiero di anime diviene, che diventa l'Animus mediatore tra conscio e inconscio.

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

IL VIAGGIO DEL FORMATORE ALLA SICUREZZA – tappa 1

PROPENSIONE AL RISCHIO: TRA MITO E REALTÀ

EFFETTO  DEL RISCHIO

➤ Siamo cresciuti a “**pane e rischio**”, ci confrontiamo costantemente con **figure eroiche** che sfidano il rischio, tutti noi in qualche misura subiamo la **fascinazione del rischio**.

LA FUNZIONE DEL COMPORTAMENTO DI RISCHIO

➤ Secondo gli psicologi evolutivi l'assunzione del rischio è una **caratteristica intrinseca** in adolescenza e la sperimentazione di comportamenti a rischio è da considerarsi **normale e formativa**, piuttosto che deviante e pericolosa, in quanto contribuisce alla formazione di un sano ed **equilibrato sviluppo adolescenziale** assolvendo al bisogno di **autoaffermazione, consapevolezza** dei propri limiti e delle proprie capacità di **padroneggiare** gli eventi della vita.

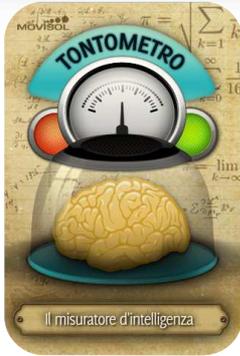
LA DIPENDENZA DA RICERCA DEL RISCHIO ESTREMO (DRRE)

➤ Sono sempre più frequenti i casi di DRRE ossia la **dipendenza comportamentale** caratterizzata dalla **scelta volontaria** di indirizzarsi compulsivamente verso situazioni dall'esito incerto (*risk taking*) alla **ricerca di sensazioni forti** (*sensation seeking*) scatenate sul piano neurofisiologico dalla cosiddetta “**scossa adrenalinica**”.

http://www.academia.edu/7756453/Dipendenza_da_ricerca_del_rischio_estremo_aspetti_clinici

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

IL VIAGGIO DEL FORMATORE ALLA SICUREZZA – tappa 2



AMA LO SCEMO PROSSIMO TUO

... POTRESTI ESSERE TU STESSO

- Con un po' di onestà intellettuale proviamo a guardare il nostro comportamento quando dismettiamo le vesti del Consulente della Sicurezza

IL FATTORE UMANO NON È UN "FATTONE UMANO"

- Come ci insegnano le acquisizioni scientifiche circa l'errore umano, la percezione del rischio e i rischi di natura psicosociale

LA FORZA DELLE DETERMINANTI SOGGETTIVE & INTERSOGGETTIVE

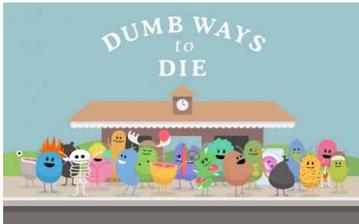
- Fattori quali cultura organizzativa, dinamiche di gruppo, dissonanza cognitiva etc ... ci insegnano che la sicurezza non ha a che fare solo con le leggi e gli algoritmi di calcolo del rischio.

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

IL VIAGGIO DEL FORMATORE ALLA SICUREZZA – tappa 3

MARKETING SOCIALE

Il **Marketing Sociale** suscita un interesse crescente nella prevenzione e promozione della salute in quanto strumento utile a favorire la scelta **libera e consapevole** di comportamenti salutari.



SOCIALE

Influenzare i comportamenti individuali per far sì che essi, in modo volontaristico, tendano al benessere di individui, gruppi e della società nel suo complesso (Kotler)

RESPONSABILE

Attenzione prioritaria ai bisogni e agli interessi degli acquirenti in modo da promuovere il benessere nel lungo termine dei consumatori (Lambin)

SOSTENIBILE

Riduzione del divario nel grado di soddisfacimento tra bisogni privati e collettivi, di ricchi e poveri, conservazione e salvaguardia dell'ambiente (Scott)

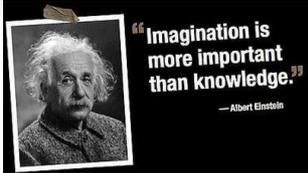
ETICO

Assicurare la migliore trasparenza e qualità dello scambio mediante un corretto *trade-off* tra decisioni etiche ed economiche, nel rispetto degli interessi dei diversi *stakeholders* (Scott)

Kotler P., Roberto N., Lee N. Social Marketing – Improving the quality of life, 2002

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

IL VIAGGIO DEL FORMATORE ALLA SICUREZZA – tappa 4



Il tema della “creatività” pur evocando connotazioni positive è ancora visto con diffidenza nella sua applicazione ai temi della prevenzione, poiché spesso concepita come dimensione contrapposta all’importanza e alla serietà dei contenuti della formazione SSL.

La creatività non è caratteristica specifica dell’arte, ma un’abilità comune a tutti, una qualità innata, una funzione naturale dell’apprendimento. Questo processo spesso dato per scontato è una parte importantissima della formazione, della storia, di ognuno di noi. La creatività non si insegna, si possono però progettare e creare contesti perché fiorisca in modo naturale. È necessario saper riconoscere i momenti, cogliere le occasioni che nello scorrere di un processo formativo possono essere significative. Il Formatore Qualificato a Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza può così creare uno spazio di osservazione e ascolto che favorisca l’accadere del processo creativo.

LA BELLEZZA
SALVERÀ
IL MONDO

UNA RISATA
CI SALVERÀ

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza



Significa risvegliare nel cuore e nella mente dei nostri interlocutori il vero senso della sicurezza.

**Provate a chiedervi adesso:
perché fate il formatore alla sicurezza?**

Solo i formatori animati da un perché, da un ideale profondo – e che sanno comunicarlo – creano ambienti educativi in cui le persone lavorano insieme per creare apprendimenti notevoli.



Simon Sinek “Partire dal perché. Come tutti i grandi leader sanno ispirare collaboratori” Franco Angeli .

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

CREA IL TUO MESSAGGIO



Mile Stones – Fissa quali sono gli eventi fondamentali della tua vita

Passion – Identifica ciò che ti appassiona nella vita

Values – Fai una lista dei tuoi (5) valori fondamentali nella vita

Motivation – Perché fai ciò che fai?

Statement – Scrivi il tuo perché in frase di massimo (50) parole

Leadership – Attivati per guidare il cambiamento in questa direzione

THE LIFE PURPOSE EXERCISE

Dire, Fare, Ispirare la Sicurezza

MILESTONES

Year	Event / Project	Description
2003 2006	CRE – ASF	La forza del gruppo
2008	DUMB WAYS TO DIE	Ama lo scemo prossimo tuo
2012	6 CAPPELLI PER PENSARE	AIFOS – Formazione formatori
2014	Leadership in SSL	Facilitare la sicurezza
2014 2015	Leadership in SSL	Marketing sociale
2016	Mindfulness	Consapevolezza

PASSION

POTERE EVOCATIVO DELLE PAROLE
LEGGERE E RACCONTARE STORIE
ARTI PERFORMATIVE DAL VIVO
VELOCITÀ, SINTESI, INSIGHT

5 CORE VALUES

1. Rispetto, Reciprocità
2. Integrità, Coerenza
3. Lavoro di squadra, Comunità di pratica
4. Eccellenza, Innovazione
5. Bellezza, Estetica

MOTIVAZIONE

MAKE THINGS HAPPEN!

Great things never came from comfort zones.

in <http://linkedin.com/in/elisabetta-maier-27b66bb2>

Dire Fare Ispirare la Sicurezza

