



Lavoro, sicurezza e formazione
ai tempi del Coronavirus

INAIL

LA COMUNICAZIONE INAIL NELLA GESTIONE DELLA PANDEMIA DA COVID-19

Mario Recupero

Direttore centrale Pianificazione e Comunicazione
vicario e Responsabile della comunicazione esterna Inail

3 dicembre 2020, 14.30 – 17.30



ECOSISTEMA DIGITALE INAIL

#NUOVOLINGUAGGIODELLAPA
#VIDEOCOMUNICAZIONE #STORYTELLING
#TRASFORMAZIONESOCIAL #TRASFORMAZIONESOCIAL #STORYTELLING
#VIDEOCOMUNICAZIONE
#NUOVOLINGUAGGIODELLAPA #VIDEOCOMUNICAZIONE #STORYTELLING
#VIDEOCOMUNICAZIONE
#STORYTELLING #NUOVACOMUNICAZIONEDEL RISCHIO #VIDEOCOMUNICAZIONE #STORYTELLING
#NUOVOLINGUAGGIODELLAPA
#NUOVACOMUNICAZIONEDEL RISCHIO #STORYTELLING #STORYTELLING
#STORYTELLING #STORYTELLING #VIDEOCOMUNICAZIONE
#NUOVACOMUNICAZIONEDEL RISCHIO
#STORYTELLING #NUOVOLINGUAGGIODELLAPA #STORYTELLING #STORYTELLING #TRASFORMAZIONESOCIAL
#TRASFORMAZIONESOCIAL #NUOVACOMUNICAZIONEDEL RISCHIO #STORYTELLING
#NUOVOLINGUAGGIODELLAPA #STORYTELLING
#NUOVOLINGUAGGIODELLAPA #TRASFORMAZIONESOCIAL
#NUOVOLINGUAGGIODELLAPA
#VIDEOCOMUNICAZIONE

Gestione della pandemia da Covid-19 Inail (1/2)

Nuovi **compiti attribuiti a Inail** nelle **funzioni** di:



PREVENZIONE



del rischio nei luoghi di lavoro



RICERCA



per l'individuazione di idonee soluzioni per fronteggiare l'emergenza sanitaria

Gestione della pandemia da Covid-19 Inail (2/2)

Rappresentante Inail nel **Comitato Tecnico Scientifico** per l'emergenza Covid-19 istituito presso la Protezione civile

Determinante apporto dell'Inail nell'elaborazione dei **Documenti tecnici** per la gestione dell'epidemia e per la ripresa graduale delle attività lavorative in modalità protetta a conclusione del lockdown



I nuovi compiti assegnati all'Inail (1/5)

**Decreto legge
17 marzo 2020 n.18**

"CURA ITALIA"

art. 15, co. 3

I nuovi compiti assegnati all'Inail (2/5)

Decreto legge "Cura Italia"

Validazione straordinaria dei dispositivi di protezione individuale, tra cui le mascherine FFP2 e FFP3



I nuovi compiti assegnati all'Inail (3/5)

Decreto legge "Cura Italia"

Decreto
17 marzo

☼ Infezioni da nuovo Coronavirus

"nell'ambiente di lavoro o a causa dello svolgimento dell'attività lavorativa"

infortunio sul lavoro: impatto in termini applicativi e sull'attività istruttoria delle sedi Inail



I nuovi compiti assegnati all'Inail (4/5)

Decreto legge "Cura Italia"

- Bandita in via di urgenza una procedura straordinaria per il reclutamento di 200 medici e 100 infermieri



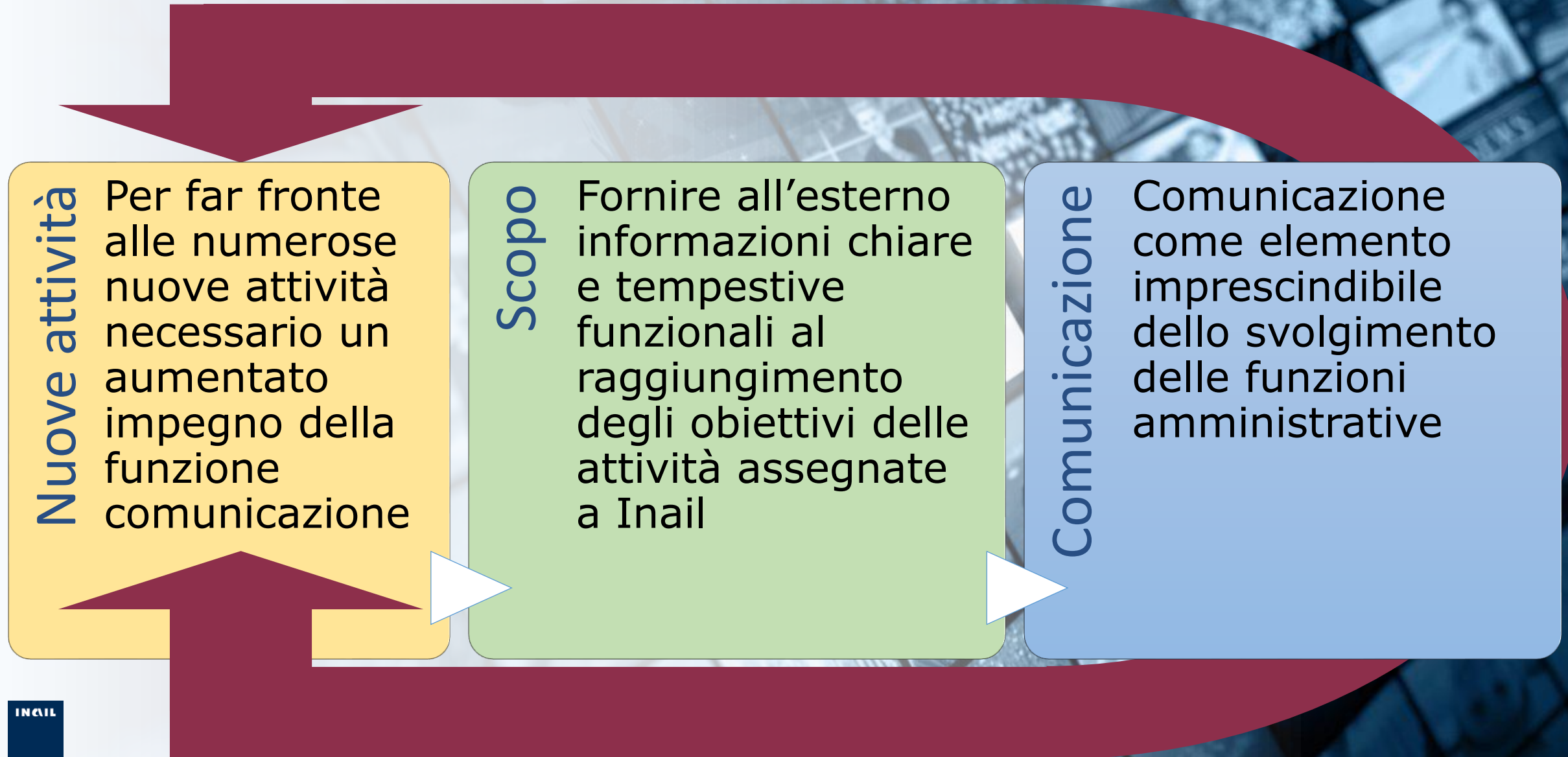
I nuovi compiti assegnati all'Inail (5/5)

Decreto legge "Cura Italia"

- ❁ Trasferiti **50 milioni di euro a Invitalia**, (Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo dell'impresa), da destinare alle imprese per potenziare i livelli di sicurezza nei luoghi di lavoro

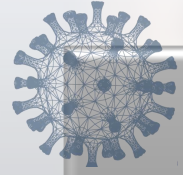


Il ruolo strategico della comunicazione



Esigenze e finalità della comunicazione per la pandemia (1/2)

Occorreva mettere ordine alla stratificazione di informazioni provenienti dai diversi attori istituzionali e del mondo dei media



rispetto ai nuovi compiti che l'Istituto si trovava a svolgere

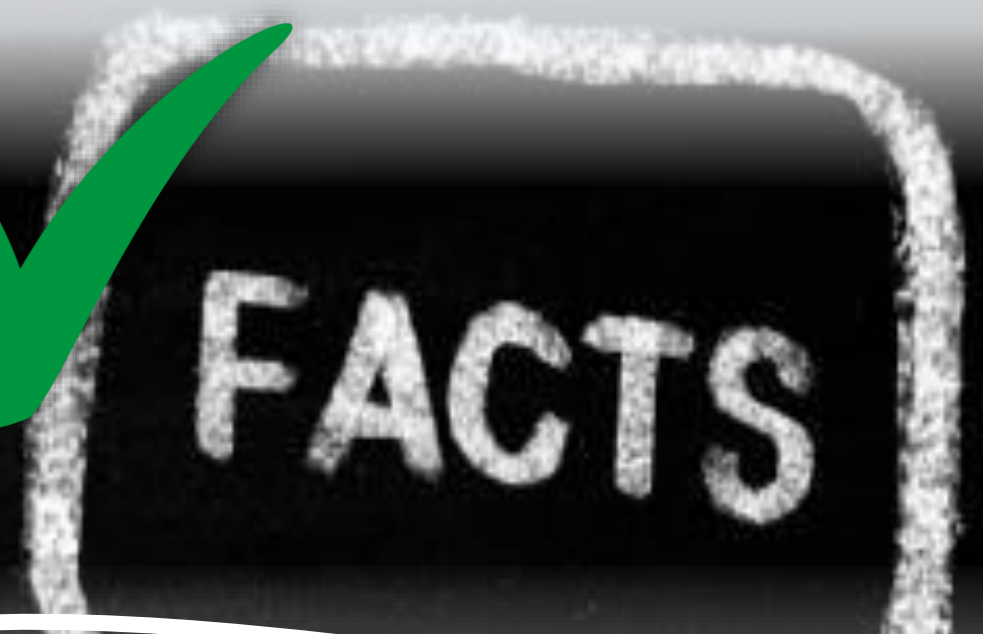
rispetto a una esigenza informativa di carattere generale sulle misure anti-contagio da adottare a fini di prevenzione nei luoghi di lavoro

Esigenze e finalità della comunicazione per la pandemia (2/2)

FAKE NEWS



FACTS



OBIETTIVO

garantire a lavoratori, imprese e cittadini informazioni chiare, corrette, puntuali e tempestive in un contesto in continua evoluzione anche sul piano normativo

Social, video e storytelling nella comunicazione Inail (1/3)

Negli ultimi anni, Inail ha sperimentato con i nuovi linguaggi sviluppatasi con l'**evoluzione tecnologica**



Utilizzo dei **video**: filmato breve in linea con la velocità dei flussi informativi, l'ubiquità della fruizione attraverso smartphone o device mobili e la diffusione attraverso le piattaforme social



Social, video e storytelling nella comunicazione Inail (2/3)

STORYTELLING

Inail **racconta i propri servizi** attraverso la voce:

- ❁ degli **infortunati** assistiti dall'Istituto, per la riabilitazione, l'assistenza protesica o il reinserimento sociale e lavorativo post-infortunio (progetto "Le Belle storie Inail")
- ❁ degli **imprenditori** destinatari di finanziamenti destinati al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza degli ambienti di lavoro (progetto "#storiadiprevenzione")



STORYTELLING

Inail racconta i propri servizi attraverso la voce:

- degli **infortunati** assistiti dall'Istituto, per la riabilitazione, l'assistenza protesica o il reinserimento sociale e lavorativo post-infortunio (progetto "Le Belle storie Inail")
- degli **imprenditori** destinatari di finanziamenti destinati al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza degli ambienti di lavoro (progetto "#storiadiprevenzione")

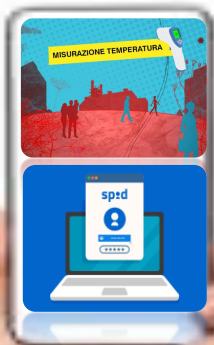


I nuovi linguaggi anche nella gestione della pandemia

In tutte le fasi dell'emergenza sanitaria da Covid-19 questa strategia di comunicazione è diventata ancora di più centrale



VIDEONEWS



VIDEO

INFORMATIVI



CAMPAGNE



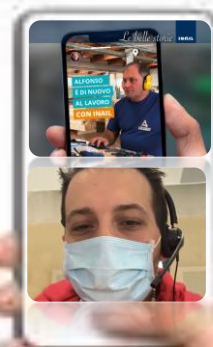
EVENTI ONLINE



TUTORIAL



PODCAST



STORIE

I nuovi linguaggi anche nella gestione della pandemia

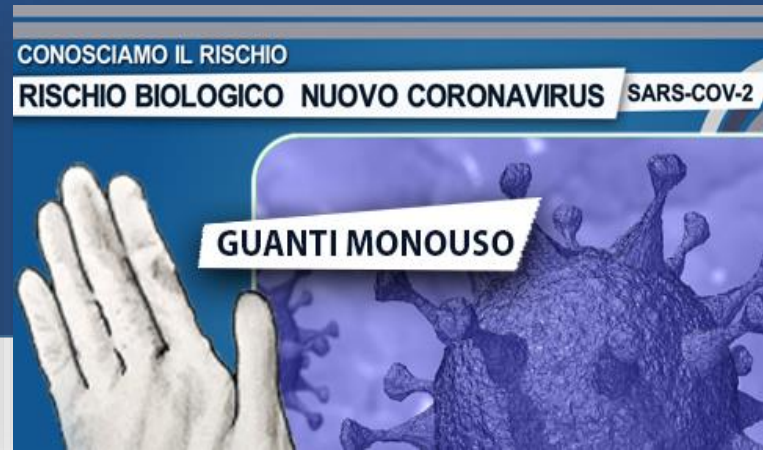


Video e altri prodotti multimediali sono pubblicati sul portale web istituzionale e veicolati attraverso i media per rendere più chiare e semplificare le indicazioni contenute nei decreti legge, nei dpcm, nei provvedimenti delle autorità sanitarie e nelle circolari Inail

I prodotti realizzati (1/7)

VIDEO TUTORIAL

Conosciamo il rischio – Nuovo Coronavirus per spiegare il corretto uso dei dispositivi di sicurezza nei luoghi di lavoro, ma anche nella quotidianità



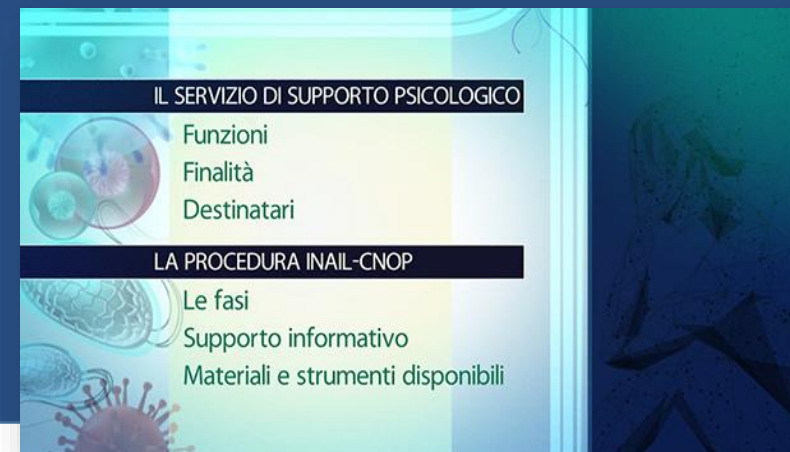
I prodotti realizzati (2/7)

VIDEO TUTORIAL

Gestione dello stress e prevenzione del burnout degli operatori sanitari

Attivazione del servizio di supporto psicologico

per illustrare il servizio realizzato con il Consiglio nazionale dell'Ordine degli psicologi per promuovere su tutto il territorio il supporto psicologico degli operatori sanitari

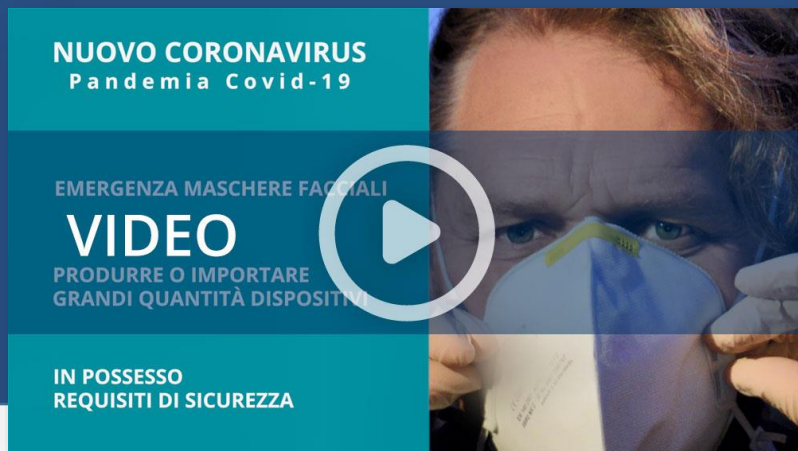


I prodotti realizzati (3/7)

VIDEO INFORMATIVI

Tipi di maschere facciali

Procedura e il servizio informatico
di validazione dei dispositivi di
protezione individuale



NUOVO CORONAVIRUS
Pandemia Covid-19

EMERGENZA MASCHERE FACCIALI

VIDEO

PRODURRE O IMPORTARE
GRANDI QUANTITÀ DISPOSITIVI

IN POSSESSO
REQUISITI DI SICUREZZA

I prodotti realizzati (4/7)

VIDEO INFORMATIVI

14 videopillole informative per illustrare il “Protocollo tra le parti sociali”, sottoscritto il 14 marzo e integrato il 24 aprile

“PROTOCOLLO CONDIVISO
DI REGOLAMENTAZIONE DELLE MISURE
PER IL CONTRASTO E IL CONTENIMENTO
DELLA DIFFUSIONE DEL VIRUS COVID-19
NEGLI AMBIENTI DI LAVORO”
SOTTOSCRITTO TRA LE PARTI SOCIALI
IL 14 MARZO
E INTEGRATO IL 24 APRILE 2020

Microsoft Azure
Media Services

INAIL

Informare preventivamente i dipendenti
e le altre persone che fanno ingresso in azienda

I prodotti realizzati (5/7)

VIDEO INFORMATIVI

Video sulle **corrette modalità di misurazione della temperatura e l'uso dei termometri**



I prodotti realizzati (6/7)

VIDEO STORIE

Storytelling: voce ad alcuni assistiti protagonisti della campagna di narrazione **Le Belle storie Inail**, con testimonianze raccolte nel corso della pandemia, pubblicate sul portale e sui canali social, e interviste e servizi giornalistici, anche televisivi, sui *media mainstream*



I prodotti realizzati (7/7)

VIDEO STORIE

Storytelling: voce ad alcuni assistiti protagonisti della campagna di narrazione **Le Belle storie Inail**, con testimonianze raccolte nel corso della pandemia, pubblicate sul portale e sui canali social, e interviste e servizi giornalistici, anche televisivi, sui *media mainstream*



Portale web, social e prodotti multimediali tematici (1/7)

Notevole la quantità di **prodotti informativi** realizzati soprattutto nella prima fase della pandemia: tra marzo e maggio, pubblicate sul portale circa **70 news giornalistiche** dedicate al nuovo Coronavirus diramati circa 20 comunicati stampa



Portale web, social e prodotti multimediali tematici (2/7)

Diramati circa
20 comunicati stampa



Cerca nel sito



ISTITUTO ATTIVITÀ ATTI E DOCUMENTI COMUNICAZIONE SERVIZI PER TE SUPPORTO

ACCEDI A I SERVIZI ONLINE

[Home](#) > [Comunicazione](#) > [Sala Stampa](#) > [Comunicati stampa](#)

- > Covid-19: misure adottate dall'Istituto
- > Covid-19: prodotti informativi
- > Avvisi e scadenze
- > News ed eventi
- > Campagne
- > Sala Stampa
 - > Dossier e Speciali
 - > **Comunicati stampa**
 - > Conferenze stampa
 - > Newsletter
 - > Newsletter Settimanale
 - > Infografiche
 - > Tabelle
 - > Governance

Comunicati stampa

23/11/2020

[Covid-19, i contagi sul lavoro sono oltre 66mila. Online il nuovo report Inail e le schede regionali](#)

Dopo il rallentamento post lockdown, il mese di ottobre, con 12mila casi in più, conferma la recrudescenza delle infezioni di origine professionale già rilevata in settembre. I decessi denunciati sono 332, 13 in più rispetto al monitoraggio precedente (quattro avvenuti a ottobre) e pari a circa un terzo [...]

11/11/2020

[Bettoni \(Inail\): con il Decreto "Ristori-bis" l'Istituto può ancora confidare sul sostegno del nuovo personale sanitario per fronteggiare l'emergenza](#)

L'Istituto è stato autorizzato a prorogare al 31 dicembre 2021 gli incarichi del personale sanitario reclutato in fase di emergenza

04/11/2020

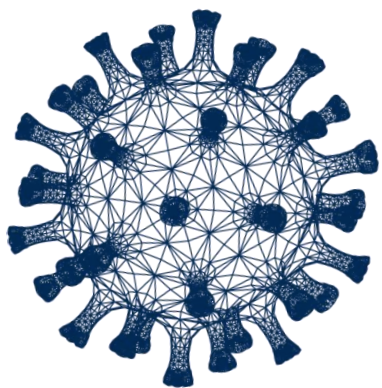
[Ricerca per la salute, al via tre progetti nati dalla collaborazione tra l'Inail e l'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa](#)

BioSUP, BioARM e MioPRO uniscono competenze interdisciplinari per sviluppare soluzioni tecnologiche innovative nel settore della protesica e dei dispositivi tecnici. L'obiettivo è il recupero delle funzionalità neurologiche e motorie in pazienti che hanno subito lesioni o amputazioni

30/10/2020

[Infortunati e malattie professionali, online gli open data Inail dei primi nove mesi del 2020](#)

Le denunce di infortunio sul lavoro presentate all'Istituto tra gennaio e settembre sono state 366.598 (-21,8% rispetto allo stesso periodo del



INAIL

Portale web, social e prodotti multimediali tematici (3/7)

Dal 30 aprile al **comunicato stampa mensile** dedicato agli **Open data Inail** sull'andamento degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, si è aggiunto un **nuovo comunicato mensile** con i **casi di infezione da Covid-19** di origine professionale

INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

Cerca nel portale

ISTITUTO ATTIVITÀ ATTI E DOCUMENTI COMUNICAZIONE SERVIZI PER TE SUPPORTO ACCEDI AI SERVIZI ONLINE

Home > Comunicazione > Sala Stampa > C

Infotuni e malattie professionali, online gli open data Inail dei primi nove mesi del 2020

Le denunce di infortunio sul lavoro presentate all'Istituto tra gennaio e settembre sono state 366.598 (-21,8% rispetto allo stesso periodo del 2019), 927 delle quali con esito mortale (+18,8%). In diminuzione le patologie di origine professionale denunciate, che sono state 31.701 (-29,8%). I dati di quest'anno sono fortemente influenzati dall'emergenza Coronavirus

ROMA - Nella sezione "Open data" del sito Inail sono disponibili i dati analitici delle denunce di infortunio - nel complesso e con esito mortale - e di malattia professionale presentate all'Istituto entro il mese di settembre. Nella stessa sezione sono pubblicate anche le tabelle del "morbido di letture" con i confronti "di mese" (settembre 2019 vs settembre 2020) e "di periodo" (gennaio-settembre 2019 vs gennaio-settembre 2020).

INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

Cerca nel portale

ISTITUTO ATTIVITÀ ATTI E DOCUMENTI COMUNICAZIONE SERVIZI PER TE SUPPORTO ACCEDI AI SERVIZI ONLINE

Home > Comunicazione > Sala Stampa > Comunicati stampa

Covid-19: misure adottate dall'Istituto

Covid-19: prodotti informativi

Avvisi e scadenze

News ed eventi

Campagne

Sala Stampa

Dossier e Speciali

Comunicati stampa

Conferenze stampa

Newsletter

Newsletter Settimanale

Infografiche

Tabelle

Governance

Covid-19, i contagi sul lavoro sono oltre 66mila. Online il nuovo report Inail e le schede regionali

ROMA - I contagi sul lavoro da Covid-19 denunciati all'Inail alla data del 31 ottobre sono 66.781, pari al 15,8% del complesso delle denunce pervenute dall'inizio dell'anno e al 9,8% dei contagiati nazionali comunicati dall'Istituto superiore di sanità (Iss) alla stessa data. I casi mortali sono 332, 13 in più rispetto al monitoraggio precedente al 30 settembre (quattro decessi sono avvenuti a ottobre, i restanti sono riferiti a mesi precedenti per effetto del consolidamento dei dati) e pari a circa un terzo del totale dei decessi denunciati all'Inail dall'inizio dell'anno, con un'incidenza dello 0,9% rispetto ai casi mortali da Covid-19 comunicati dall'Iss.

Come sottolineato dal decimo report nazionale elaborato dalla Consulenza statistico attuariale dell'Istituto, pubblicato oggi insieme alla versione aggiornata delle schede di approfondimento regionali, l'analisi delle denunce per mese di accadimento rileva che al picco dei contagi dei mesi di marzo e aprile (dove si concentra quasi il 70% dei casi) è seguito un ridimensionamento a maggio e soprattutto nei mesi estivi di giugno-agosto (al di sotto dei mille casi mensili, anche in considerazione delle ferie per molte categorie di lavoratori).

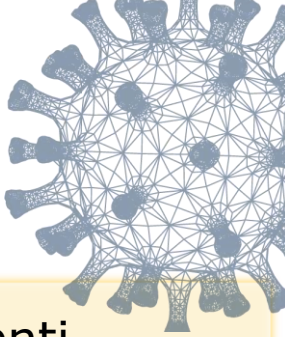
A settembre si è però cominciata a registrare una recrudescenza delle denunce, che hanno sfiorato i 1.700 casi, per arrivare al mese di ottobre nel quale la "seconda ondata" dei contagi ha avuto un impatto significativo anche in ambito lavorativo, portando a quota 12mila le nuove denunce di infezione da Covid-19 di origine professionale, cifra peraltro destinata ad aumentare nella prossima rilevazione per effetto del consolidamento particolarmente influente sull'ultimo mese della serie.

Portale web, social e prodotti multimediali tematici (4/7)

Anche Report regionali spesso accompagnati da **infografiche** per consentire una lettura visiva immediata delle informazioni



Portale web, social e prodotti multimediali tematici (5/7)

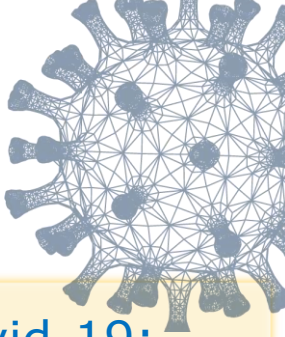


Nuove sezioni del portale Inail dedicate

- area **Covid-19: prodotti di ricerca** con le pubblicazioni realizzate dall'Inail e i documenti tecnici elaborati dall'Inail e approvati dal Comitato tecnico scientifico con analisi di scenario e raccomandazioni di tipo organizzativo per il contenimento e la prevenzione dell'epidemia nei luoghi di lavoro e in alcuni specifici settori più esposti al rischio di contagio;



Portale web, social e prodotti multimediali tematici (6/7)



Nuove sezioni del portale Inail dedicate

- ☼ pagina **Covid-19: misure adottate dall'Istituto**, suddivisa nelle tre sottosezioni "Covid-19: fase 1", "Covid-19: fase 2" e "Covid-19: fase 3", con gli interventi promossi dall'Inail nelle varie fasi dell'emergenza epidemiologica

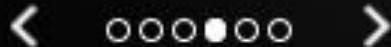
ISTITUTO ATTIVITÀ ATTI E DOCUMENTI COMUNICAZIONE SERVIZI PER TE SUPPORTO ACCEDI AI SERVIZI ONLINE

Covid-19: misure adottate dall'Istituto

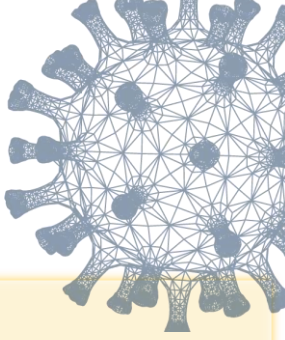
Creata una sezione dedicata a tutte le misure adottate dall'Istituto nelle varie fasi per il contenimento dell'emergenza



INAIL



Portale web, social e prodotti multimediali tematici (7/7)



Nuove sezioni del portale Inail dedicate

- ❁ pagina **Dossier Covid-19 e altri prodotti informativi**, che presenta la pubblicazione elettronica sfogliabile, scaricabile gratuitamente, contenente tutti i prodotti informativi realizzati, con contenuti scritti, immagini e rimandi ipertestuali

ISTITUTO ATTIVITÀ ATTI E DOCUMENTI COMUNICAZIONE SERVIZI PER TE SUPPORTO ACCEDI AI SERVIZI ONLINE

Covid-19: Dossier speciale e altri prodotti informativi

L'Inail ha scelto il linguaggio multimediale per promuovere le misure adottate per fronteggiare l'emergenza. Online un dossier speciale e una pagina dedicata a tutti i prodotti informativi realizzati



INAIL



Relazione con i media

RACCONTO

Temi del riconoscimento quale **infortunio della infezione da Covid-19** e della **responsabilità penale** del datore di lavoro in caso di contagio dei lavoratori in azienda

AZIONI DI COMUNICAZIONE

Comunicati stampa, dialogo continuo con i giornalisti e **interviste** mirate agli organi Inail

CRITICITÀ

Alto tasso di tecnicità giuridica che ha generato **ambiguità e strumentalizzazioni**

OBIETTIVO

FARE CHIAREZZA NEL DIBATTITO PUBBLICO

Comunicazione social (2/4)

Intensificazione
delle attività sui
social
istituzionali a
partire dai giorni
del lockdown

NEWS



Comunicazione social (3/4)

Pagine e social non solo strumento di rilancio dei contenuti del portale Inail, ma anche un punto di raccolta delle news prodotte sulla pandemia da tutti gli organismi ed enti istituzionali, sia italiani che internazionali



INAIL

Comunicazione social (4/4)

PERFORMANCE PROFILI SOCIAL DI INAIL PERIODO 09/03/20 - 31/05/20

Platform	Metric 1	Metric 2	Metric 3	Metric 4
Facebook	N° POST 197	INTERAZIONI 143.567	UTENTI RAGGIUNTI 731.993	INCREMENTO FOLLOWER 46,78%
Instagram	N° POST 73	INTERAZIONI 4.156	UTENTI RAGGIUNTI 7.398	INCREMENTO FOLLOWER 36,41%
Twitter	N° POST 215	INTERAZIONI 12.410	UTENTI RAGGIUNTI 999.000	INCREMENTO FOLLOWER 22,30%
LinkedIn	N° POST 126	INTERAZIONI 38.454	UTENTI RAGGIUNTI 507.068	INCREMENTO FOLLOWER 30,92%
Spreaker	N° PODCAST 8	DOWNLOAD 6166		
YouTube	N° VIDEO 703	VISUALIZZAZIONI 6.905.130	ORE DI VISUALIZZAZIONE 386.156	INCREMENTO FOLLOWER 4,29%

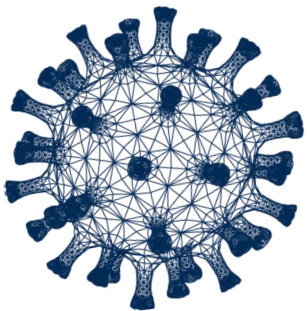


La realizzazione di **post** e **tweet** si è moltiplicata nei mesi di marzo aprile e maggio: **bisogno di essere informati in modo autorevole**

Alcuni numeri

Digitalizzazione del lavoro dei dipendenti Inail (1/3)

L'emergenza sanitaria ha rappresentato l'occasione per **potenziare la digitalizzazione dei processi interni e dei servizi offerti all'utenza** avviata dall'Inail nell'ultimo decennio.

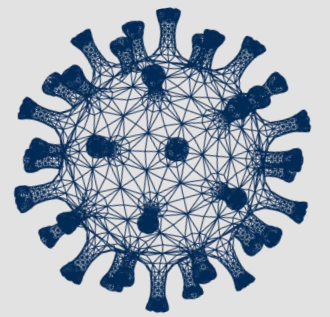


Digitalizzazione del lavoro dei dipendenti Inail (2/3)

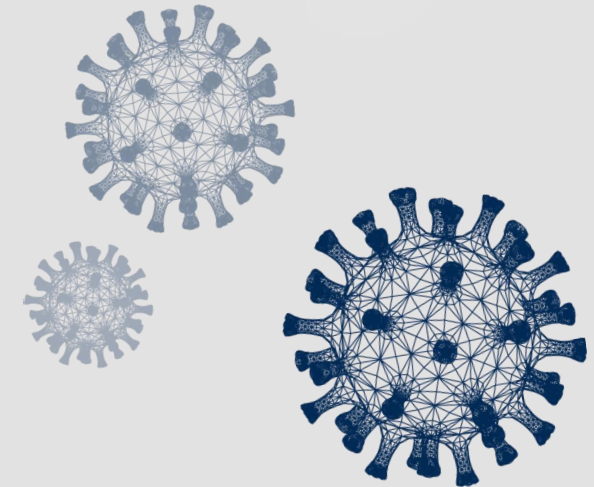


Il personale in *smart working* ha potuto accedere con i propri dispositivi agli strumenti e alle applicazioni istituzionali attraverso la **virtualizzazione del desktop aziendale**

Digitalizzazione del lavoro dei dipendenti Inail (3/3)



Tutta la **Direzione centrale Pianificazione e comunicazione** e la **redazione del portale web** hanno affrontato il notevole incremento delle attività lavorando interamente a distanza



L'esperienza Covid per nuovi modelli di comunicazione del rischio (1/3)



Gestione della pandemia

banco di prova per **sperimentare un nuovo modo di fare informazione in materia di prevenzione**

Informare sul rischio in maniera corretta, semplice e diretta

componente fondamentale della gestione della prevenzione dei rischi sul lavoro



L'esperienza Covid per nuovi modelli di comunicazione del rischio (2/3)

Per superare gli approcci burocratici e normativi



Per far passare la consapevolezza della necessità di adottare comportamenti sicuri nei luoghi di lavoro



UTILIZZO DI STRATEGIE COMUNICATIVE E NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE DEL RISCHIO

L'esperienza Covid per nuovi modelli di comunicazione del rischio (3/3)

Prossima sfida per Inail



introdurre le nuove modalità di comunicazione adottate in questo periodo di crisi sanitaria anche nell'ordinaria gestione delle attività di prevenzione del rischio

Strategie di comunicazione: l'Inail si racconta



Grazie per l'attenzione

Mario Recupero
m.recupero@inail.it