

# AiFOS

Associazione Italiana Formatori ed  
Operatori della Sicurezza sul Lavoro

*Convegno*

## L'organizzazione e la gestione aziendale:

conoscenze, abilità e competenze  
dei soggetti coinvolti

Pescara, **14 ottobre 2022**  
dalle **14.30** alle **17.30**

**Relatore:**

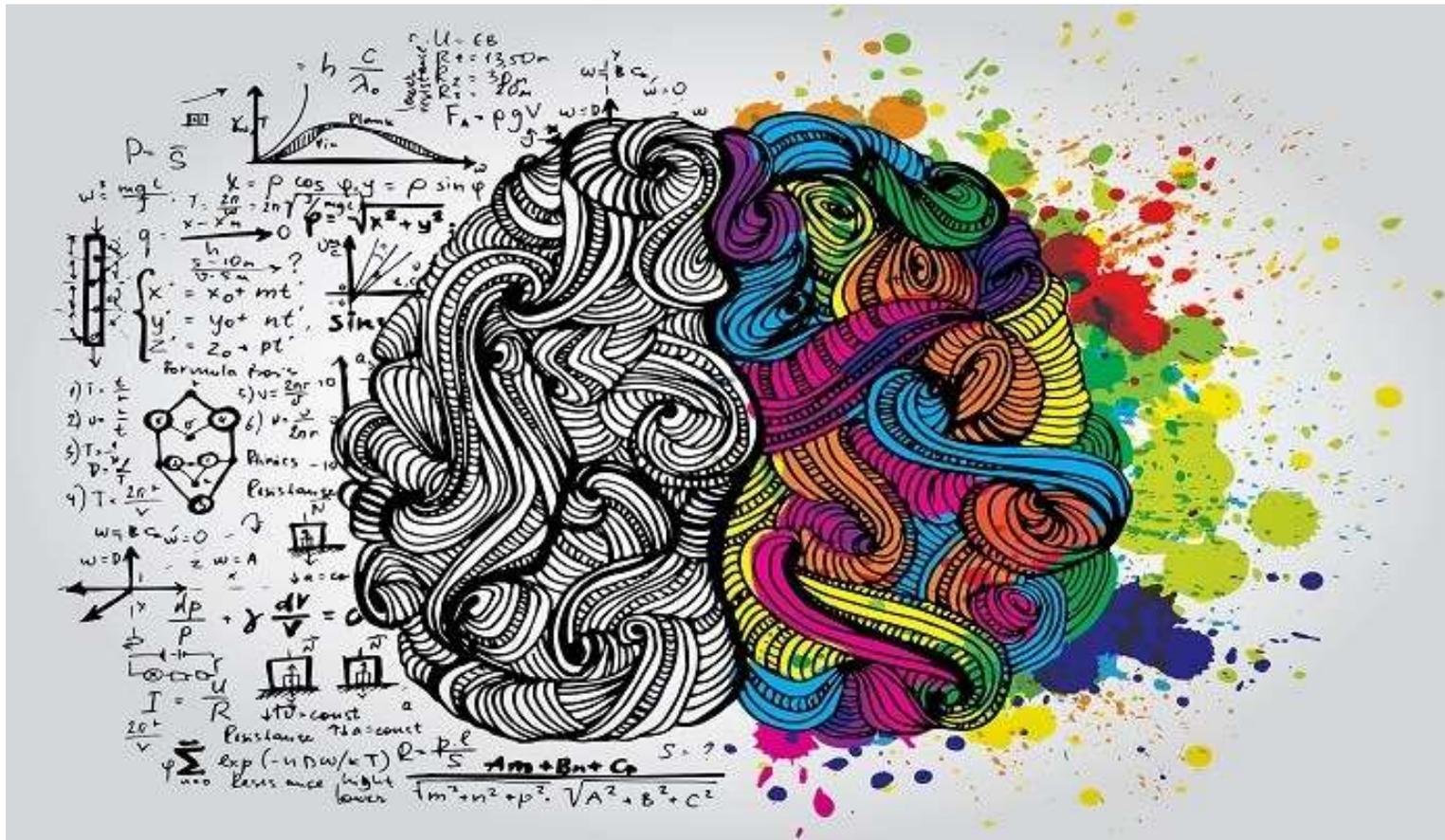
Mr Giuseppe Calvano

Chief Operating Officer, Gen.Mgr ISRINGHAUSEN Italy



# ALLA BASE DELLE COMPETENZE DI UN MANAGER

... C'E' LA CONOSCENZA DEL CONTESTO E DEI PROCESSI AZIENDALI !



# COMPETENZE E ABILITA' DEL MANAGER



# MANAGER SI NASCE O SI DIVENTA?

## SVILUPPO INDIVIDUALE DEI COLLABORATORI

*"Solo colui che è perfettamente sincero nel mondo può coltivare completamente la propria natura.*

*Essendo capace di coltivare completamente la propria natura, egli potrà coltivare completamente la natura degli altri esseri umani."*

Dalla Dottrina del giusto mezzo di Zisi, nipote di Confucio



## LEADERSHIP & MANAGEMENT: SAPER ASCOLTARE

**Comunicare** non significa solo "**parlare**" ma soprattutto **ascoltare**, va riscoperto il valore dell'ascolto come base della capacità di comunicare: questa è una caratteristica decisiva per un manager

Saper ascoltare è alla base di un processo efficace di comunicazione e coinvolgimento delle risorse: le convinzioni non generano crescita e sono destinate, prima o poi, ad essere smontate.

**SAPER ASCOLTARE** rende la comunicazione e la motivazione **EFFICACI**

**MANAGER = CAPACITA' DI ASCOLTARE + SAPER MOTIVARE**



## I VALORI DI MIGLIORAMENTO IN SE' E DEGLI ALTRI

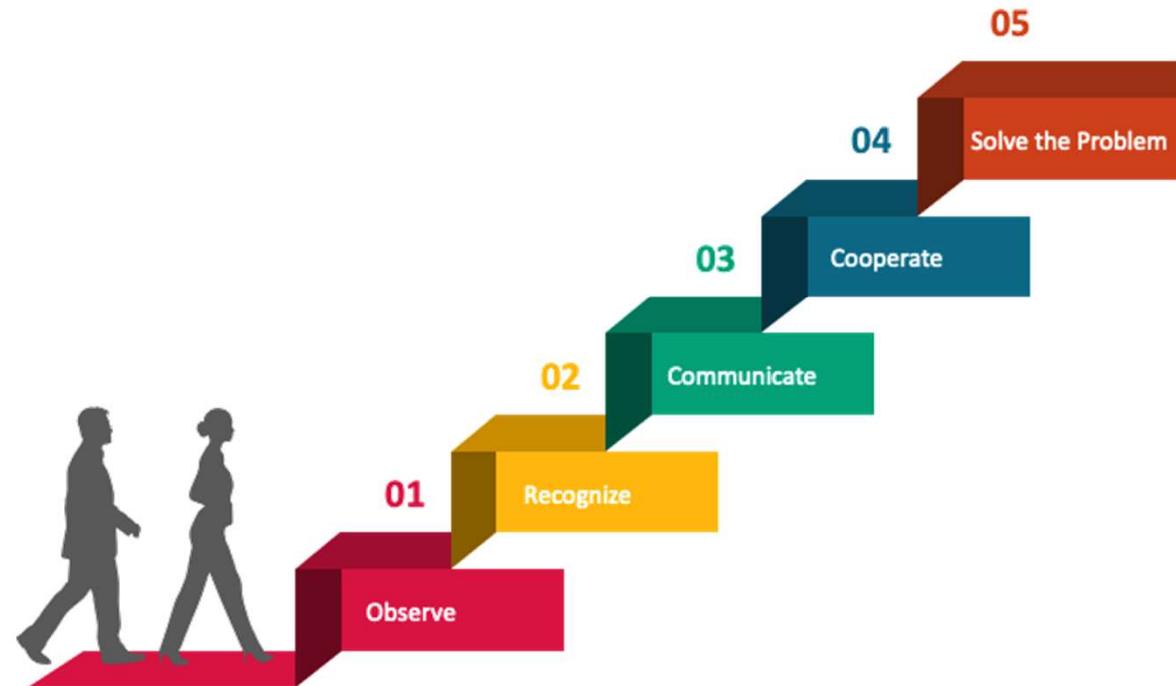
- Recarsi sul *Gemba* (*coinvolgere chi ha le informazioni "dirette" sui problemi ci avvicina alla soluzione*)
- *Fare propri* i valori di miglioramento con ripetuti cicli di apprendimento e miglioramento sotto la guida di un mentore



# GENCHI GEMBUTSU (GO AND SEE)

## ANDARE A VEDERE, ANDARE ALLA FONTE

- Il valore del **Genchi Gembutsu** (GEMBA) non è semplicisticamente "andare a vedere", ma significa andare alla fonte, raccogliere le informazioni da tutti gli **"attori"** necessari, per poter prendere decisioni rapide, evitando discussioni infinite tra colleghi
- Profondo rispetto per il lavoro a valore aggiunto in azienda



# GUIDARE E SVILUPPARE GLI ALTRI

## AIUTARE GLI ALTRI A MIGLIORARE SE STESSI

- Sviluppo delle competenze **orientato ai processi aziendali e non solo ai risultati**
- Saper vedere negli altri punti di forza e debolezze in un'ottica di miglioramento continuo
- Sapersi assumere la responsabilità di aiutare i collaboratori a crescere attraverso un continuo apprendimento



# SUPPORTARE IL KAIZEN QUOTIDIANO

## KAIZEN + GEMBA + VISION = LEADERSHIP

- Mentalità *Kaizen*: nulla è perfetto, ma tutto può essere migliorato
- Promuovere la Leadership diffusa a partire dalla base
- Diffondere e amare gli standard, e sfruttare le opportunità del Visual Management
- Presenza nel *Gemba*, per *scoprire quanto ci si discosta dalle condizioni volute, ed assumersi la responsabilità di ridurre gli scostamenti riscontrati*



# CREARE LA VISION E ALLINEARE GLI OBIETTIVI

## SVILUPPARE VISION E PIANIFICAZIONE

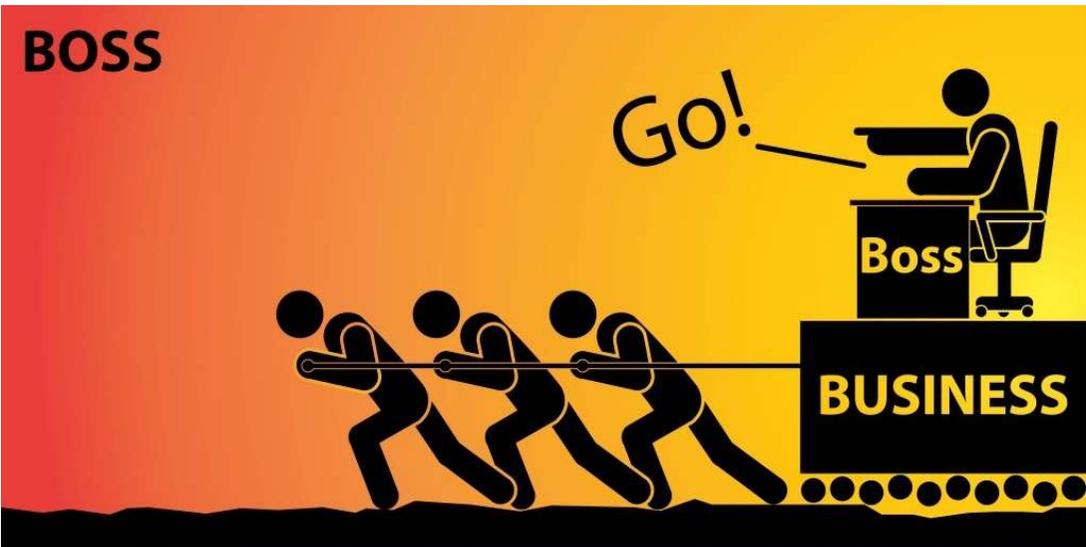
Saper attivare processi collaborativi per allineare gli obiettivi aziendali, definendo i mezzi per poterli raggiungere.



# MANAGER & LEADERSHIP



# MANAGER & LEADERSHIP



## GLI ELEMENTI DI DISTURBO

- Leadership autoritarie o assenti
- Scarsa conoscenza del contesto e dei processi
- Concentrazione esclusiva sui risultati
- Scarsa empatia vs i collaboratori
- Scarsa fiducia nel lavoro di squadra



# LE CONDIZIONI DI MERCATO ODIERNE

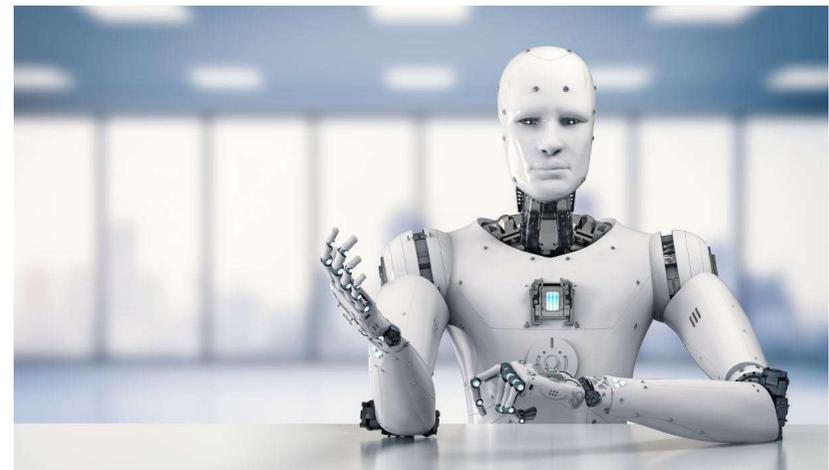
Tutto ciò che avete visto finora sono **condizioni necessarie** per definire le competenze e abilità di un manager .....

..... ma è anche **sufficiente** per affrontare le sfide del presente e del futuro?



# CONTESTI E MERCATI SEMPRE PIU' DINAMICI E COMPLESSI

- Saper analizzare in maniera corretta il "big data" e prendere decisioni rapide
- Saper prevedere le variazioni di mercato valutando le possibili ricadute critiche sull'organizzazione aziendale
- Saper adeguare/riadeguare l'organizzazione aziendale alle variazioni del contesto ed ai target, non ultimo al rapido e crescente sviluppo tecnologico



# MANAGER SI NASCE O SI DIVENTA?

*Ci sono tre tipologie di leader:*

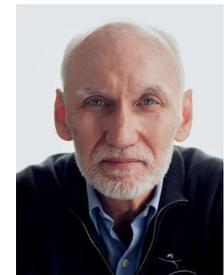
*Quelli che ti **dicono** cosa fare*

*Quelli che ti **lasciano** fare ciò che vuoi*

*E i leader “lean” che vengono da te e ti **aiutano a scoprire** cosa fare*

(John Shook)

John Shook è stato il primo dipendente americano presso la sede mondiale di Toyota e il primo "kacho" (manager) americano di quella società in Giappone.



**John Shook**

# MANAGER SI NASCE O SI DIVENTA?

AiFOS



**AiFOS**  
Associazione Italiana Formatori ed  
Operatori della Sicurezza sul Lavoro

**Grazie per l'attenzione!**

