

Webinar

PROJECT SUSTAINABILITY MANAGEMENT:

la sostenibilità come obiettivo
dell'organizzazione aziendale



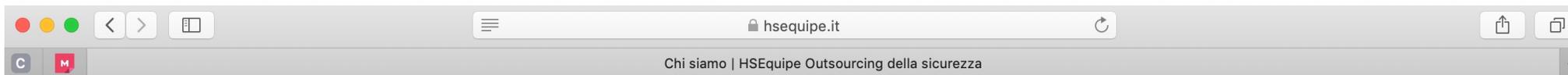
Mercoledì 12 ottobre 2022 - dalle 14.30 alle 16.30

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



HOME CHI SIAMO HSEQUIPE HSEQUIPE PER IL SOCIALE ACADEMY CALENDARIO CORSI CONTATTI

ALLA GUIDA DI HSEquipe



Perito chimico e Ingegnere Ambientale studio i processi di outsourcing nella sicurezza sul lavoro;

Master in Risorse Umane e Comunicazione, mi sono specializzata nell'analisi organizzativa-culturale e nel fabbisogno nelle aziende con particolare riguardo per il comportamento ed il fattore sociale ed umano .







IL CASO BLACKROCK

“Circa i due-terzi (61,4%) dei CEO sostengono che stanno allineando le proprie strategie di business con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.”



- Cos'è la Sostenibilità?
 - Perché l'Economia?
- Cosa sta succedendo all'Ambiente?
 - Perché la Sicurezza?

SONDAGGIO 1



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



Economia Lineare

Negli ultimi due secoli, il **modello economico** su cui si è basato il settore industriale è di tipo **lineare**.



Questo modello è però basato su due assunzioni forti e non veritiere:

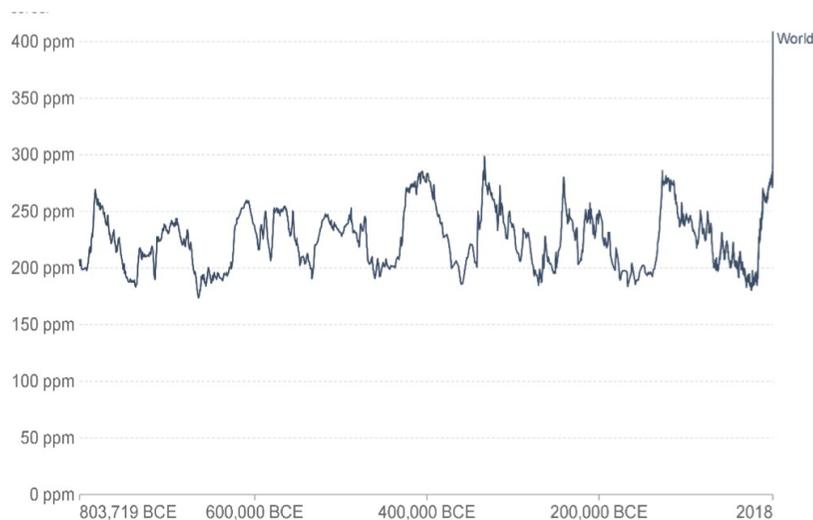
1. le risorse sono infinite e facilmente accessibili;
2. la capacità del pianeta di rigenerarsi è infinita e veloce.



Cosa sta succedendo all'ambiente?

Andamento della concentrazione di CO2 in atmosfera negli ultimi 800.000 anni

Our World
in Data

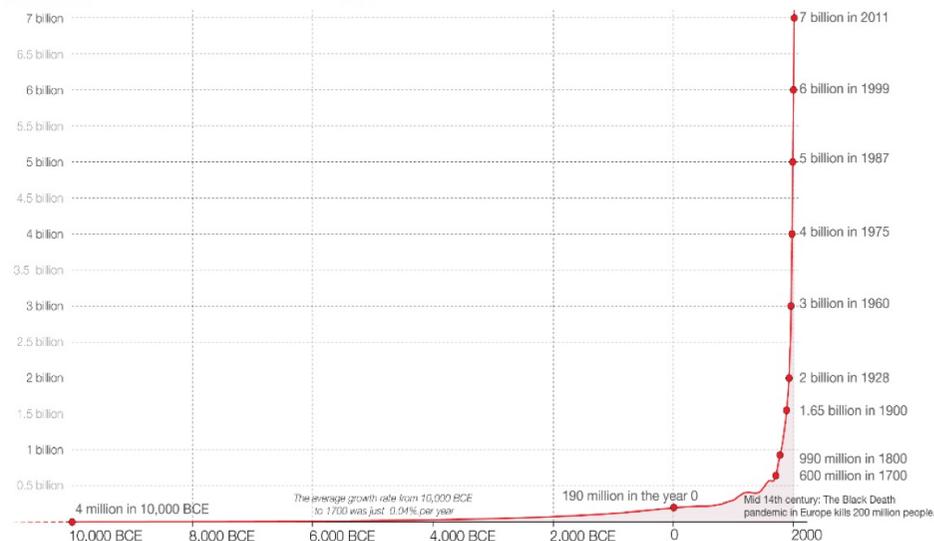


Source: EPICA Dome C CO₂ record (2015) & NOAA (2018)

OurWorldInData.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions • CC BY

Crescita demografica a livello mondiale negli ultimi 12.000 anni

Our World
in Data

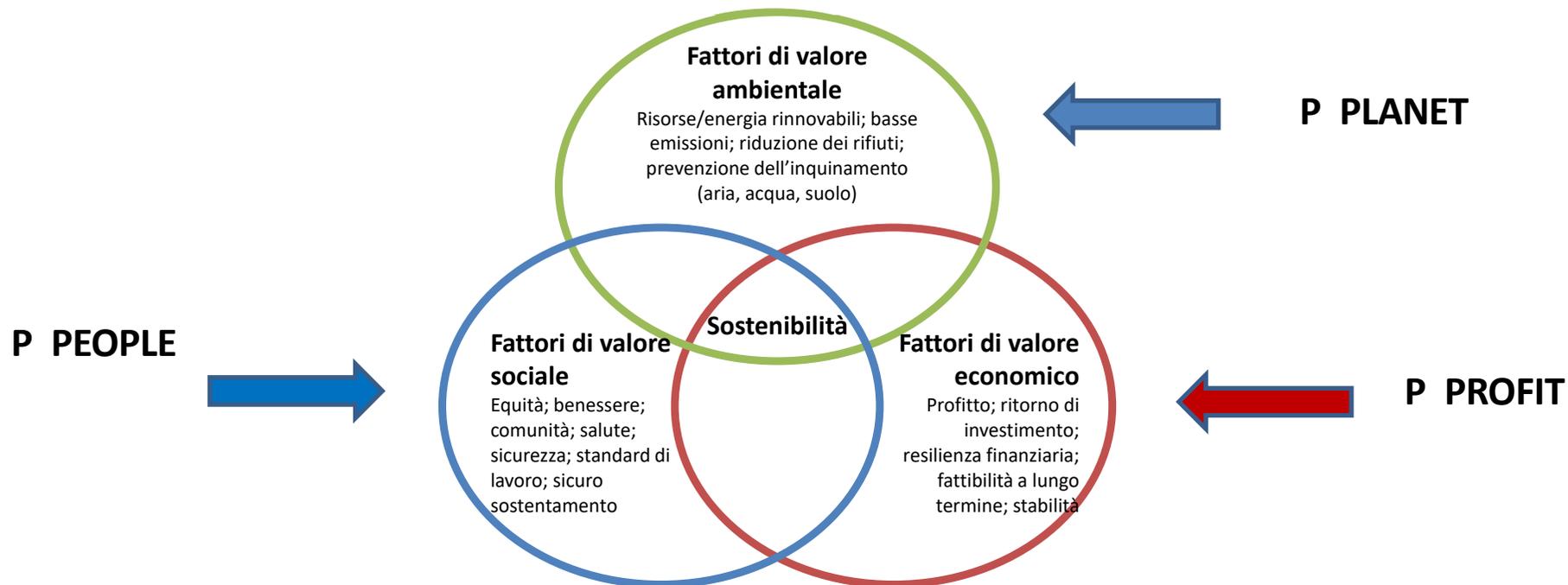


Based on estimates by the History Database of the Global Environment (HYDE) and the United Nations. On OurWorldInData.org you can download the annual data. This is a visualization from OurWorldInData.org, where you find data and research on how the world is changing. Licensed under CC-BY-SA by the author Max Roser.



Sostenibilità

“La sostenibilità è la condizione di un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”
[ONU, 1992]



E LA SICUREZZA?



PARTNER



MEDIA PARTNER

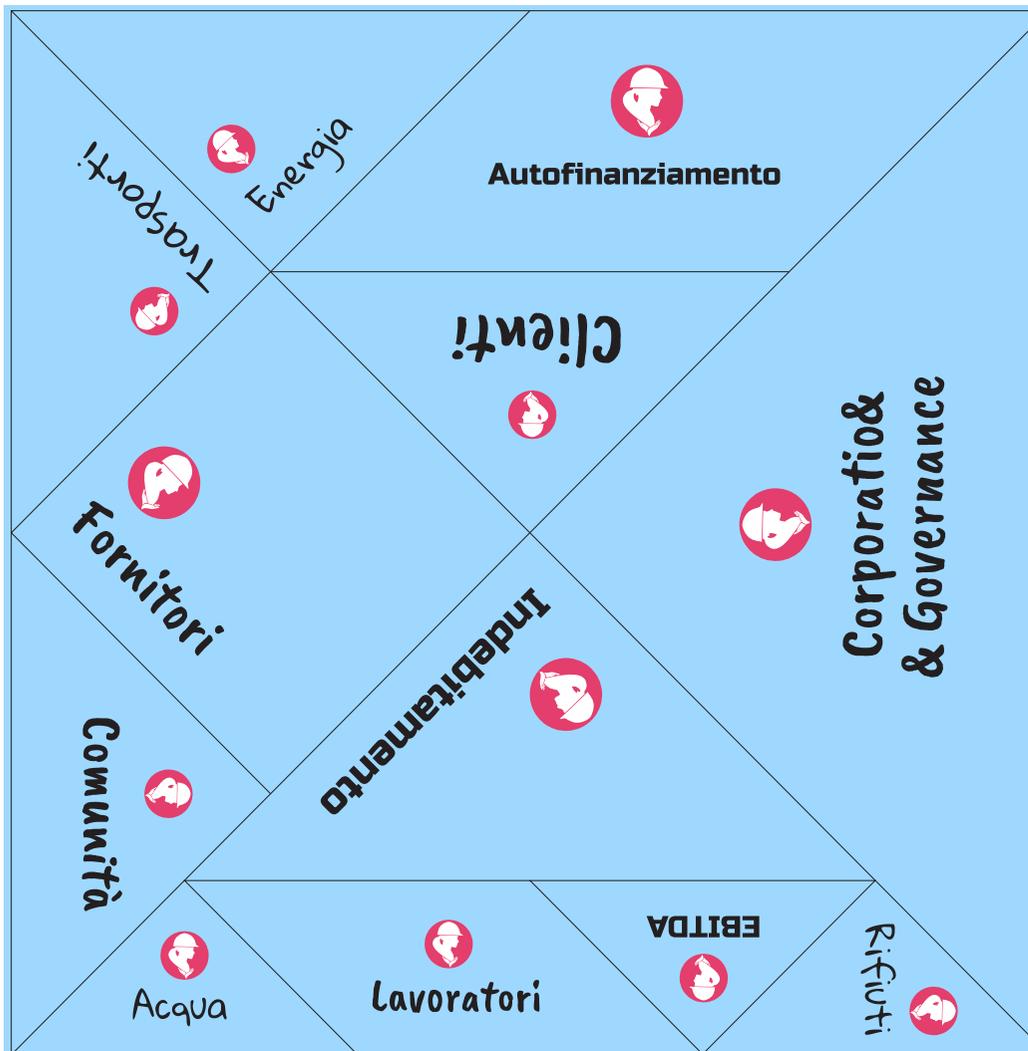


CON LA COLLABORAZIONE DI



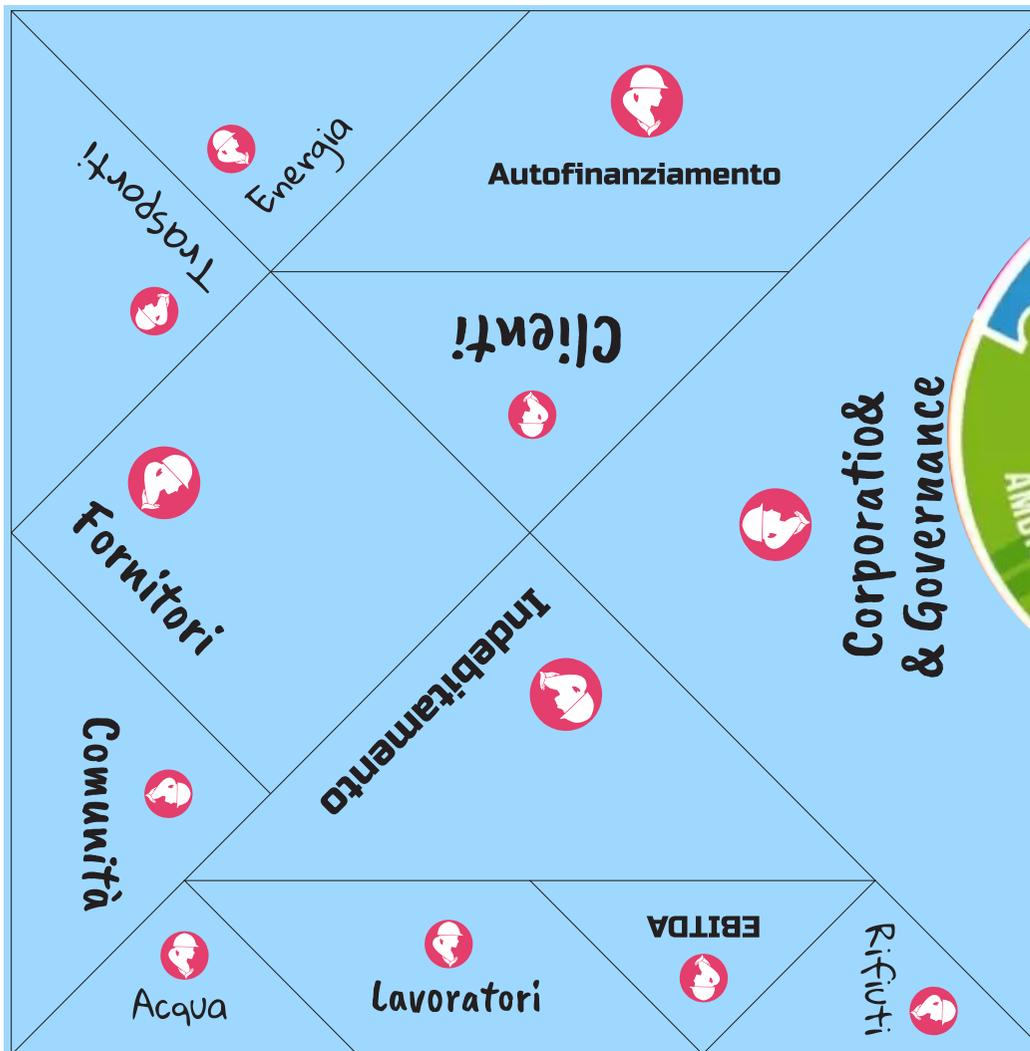
PARTNER ISTITUZIONALI





IL TANGRAM DELLA SOSTENIBILITA'





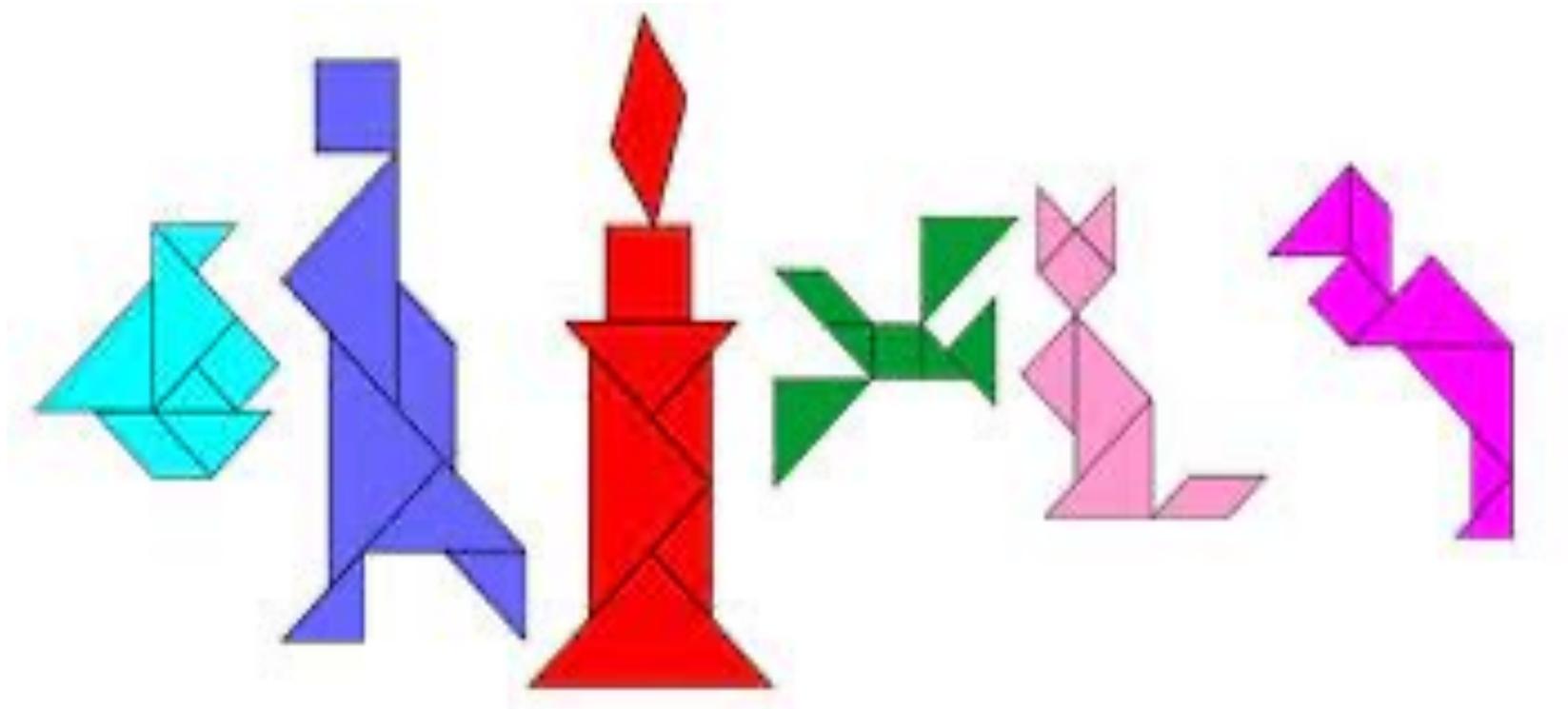
**TRASPORTI
ENERGIA
RIFIUTI
ACQUA**

**GOVERNANCE
LAVORATORI
FORNITORI
CLIENTI
COMUNITA'**

**AUTOFINANZIAMENTO
INDEBITAMENTO
EBITDA**



DARE FORMA ALLA SOSTENIBILITA'



Il Project Management



- Il Project Management consiste nel **pianificare, organizzare, dirigere e controllare** le risorse aziendali allo scopo di realizzare gli obiettivi di uno specifico Progetto.
- L'unicità dei Progetti può comportare la necessità di stabilire **politiche, procedure, regole e standard specifici**, all'interno delle linee-guida della Società.
- E' perciò necessario che il Progetto venga riconosciuto come tale dal Top Management, in modo che il PM abbia l'**autorità** per imporre procedure, politiche, regole e standards.



Perchè progetto

Etimologia: dal latino "projectus"

Un Progetto consiste nel realizzare qualcosa di
unico,
che non è mai stato fatto prima.

Il risultato del Progetto può essere conosciuto
solo alla fine.



Perchè progetto



La definizione ufficiale di Progetto
(Project Management Institute)

Un Progetto è uno sforzo temporaneo
intrapreso per creare un prodotto o
servizio unico



- Il Progetto **non** è un prodotto fatto in serie



- Il Progetto è un **abito fatto su misura**





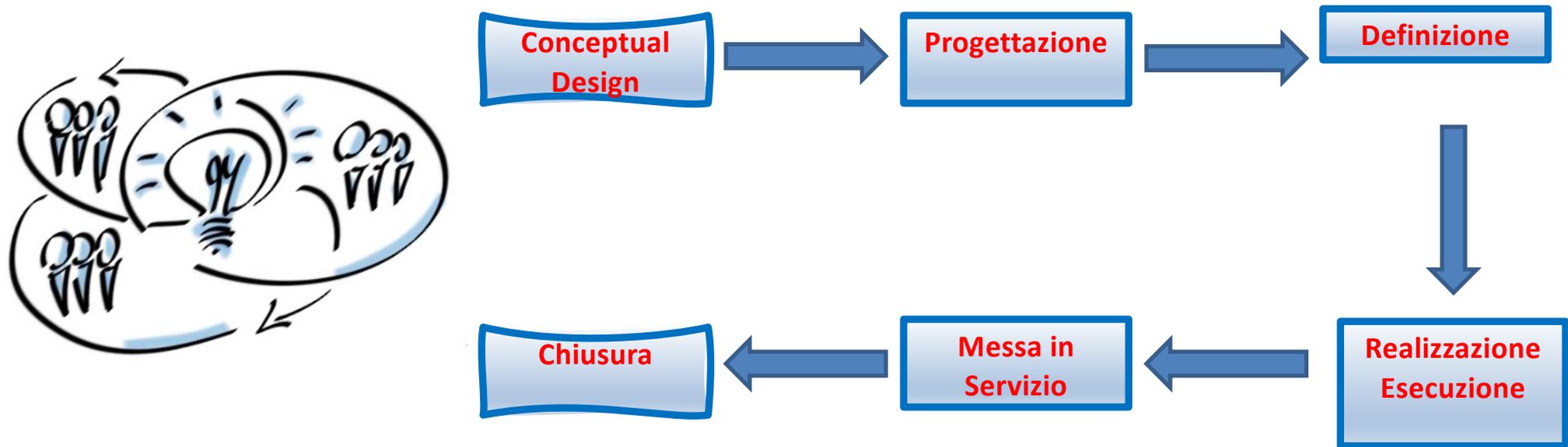
Un progetto comporta un insieme **complesso** di attività da eseguire per il raggiungimento di determinati obiettivi entro vincoli di **costo, tempo e qualità**'.



Le caratteristiche del Progetto

- È **unico** e irripetibile
- Ha un **obiettivo** specifico e misurabile
- Ha un **inizio** e una **fine**
- Ha **vincoli** di **tempo**, di **costo** e di **qualità**
- Dispone di **risorse** in quantità limitata (denaro, personale, attrezzature, informazioni)
- Viene realizzato per conto di un **Cliente** (esterno o interno all'Organizzazione)

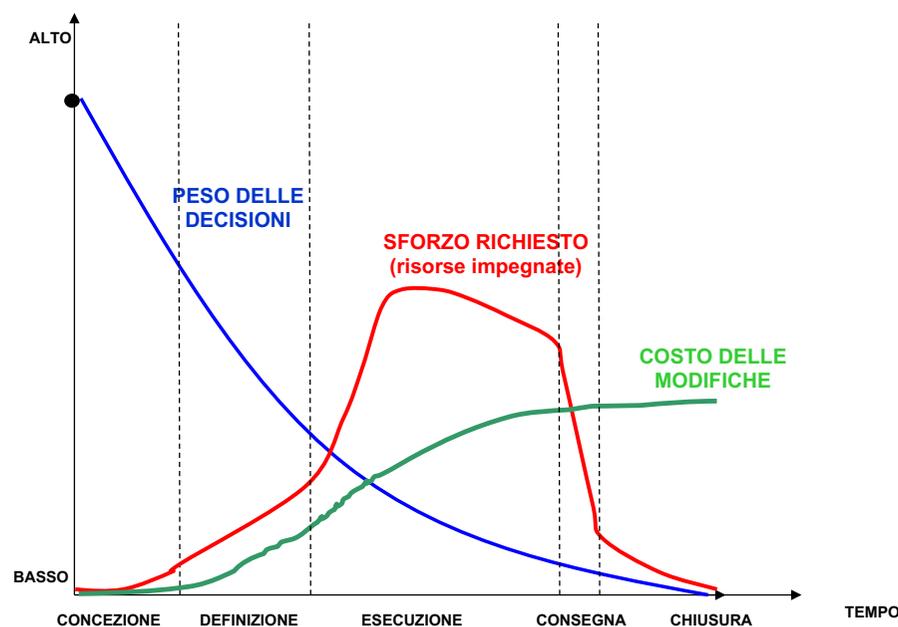




Il Ciclo di vita del Progetto



Project Life Cycle



TITOLO		Project leader
CONTESTO	ANALISI (IDENTIFICAZIONE delle CAUSE)	
Descrizione del motivo per il quale si sta affrontando il problema (perché ne sta parlando?)	Ricerca delle cause radice del problema.	
SITUAZIONE CORRENTE (Def. KPI attuale)	CONTROMISURE PROPOSTE	
Descrizione della situazione attuale e del problema (utilizza grafici, Mappe, disegni,...) Quantificazione del problema con KPI attuali.	Quali sono le proposte per raggiungere lo stato futuro? Legare le contromisure alle cause a cui si riferiscono	
OBIETTIVI	ACTION PLAN	
Quali sono i risultati richiesti/stimati (in termini di KPI obiettivo).	Quali attività saranno richieste per l'implementazione e chi sarà il responsabile per cosa e quando? (Incorporare Gant) Includere degli indicatori di prestazione per misurare	
	CHECK AND ACT	
	Verifica dei risultati; in caso di NON successo si re-inizia il ciclo di analisi da capo, in caso di successo si delinea una procedura e si standardizza Diffondere ciò che si è imparato	
Data:	Team:	

A3



TITOLO	SCENARIO INIZIALE
CONTESTO	
Descrizione del motivo per il quale si sta affrontando il problema (perché ne sta parlando?)	SITUAZIONE CORRENTE (Def. KPI attuale)
	Descrizione della situazione attuale e del problema (utilizza grafici, Mappe, disegni,...) Quantificazione del problema con KPI attuali.

FASE	PRINCIPALI FASI PER GESTIRE UN PROGETTO	VARIABILI CHIAVE
1 CONCEZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • IDENTIFICARE IL CONTESTO DEL PROGETTO • VERIFICARE IL LIVELLO DI COMMITMENT (SPONSORSHIP) • VALUTARE SE IL PROGETTO È VERAMENTE NECESSARIO • COMUNICARE I PUNTI CHIAVE DEL PROGETTO • MISURARE LE CAPACITÀ REALMENTE POSSEDUTE PER AFFRONTARE IL PROGETTO 	<ul style="list-style-type: none"> • LINEE GUIDA • ESIGENZE/ASPETTATIVE • OBIETTIVI • FCS • COSTI/BENEFICI • RISCHI/VINCOLI



Le aziende estraggono risorse dall'ambiente.

- Le materie prime vengono utilizzate per realizzare prodotti.
- I prodotti vengono venduti all'utilizzatore finale.
- Alla fine della loro vita, i prodotti diventano rifiuto.

Project leader
ANALISI (IDENTIFICAZIONE delle CAUSE)
Ricerca delle cause radice del problema.

Cosa sta succedendo all'ambiente?

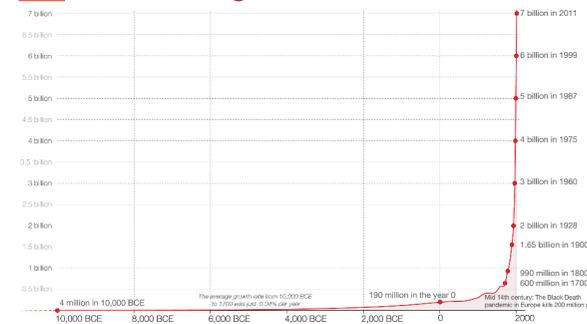
Andamento della concentrazione di CO2 in atmosfera negli ultimi 800.000 anni



Source: EPJICA Dome C CO₂ record (2015) & NOAA (2018)

OurWorldinData.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions - CC BY

Crescita demografica a livello mondiale negli ultimi 12.000 anni



Based on estimates by the History Database of the Global Environment (HYDE) and the United Nations. On OurWorldinData.org you can download the annual data. This is a visualization from OurWorldinData.org, where you find data and research on how the world is changing. Licensed under CC BY-SA by the author Max Roser.





OBIETTIVI

Quali sono i risultati richiesti/stimati (in termini di KPI obiettivo).



CONTROMISURE PROPOSTE

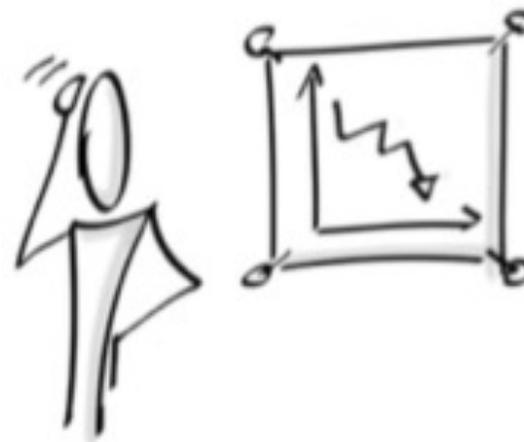
Quali sono le proposte per raggiungere lo stato futuro? Legare le contromisure alle cause a cui si riferiscono

ACTION PLAN

Quali attività saranno richieste per l'implementazione e chi sarà il responsabile per cosa e quando?

(incorporare Gant)

Includere degli indicatori di prestazione per misurare



<p>2 DEFINIZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UTILIZZARE UNA METODOLOGIA DI PM • ANALIZZARE UN ELEMENTO ALLA VOLTA (ATTIVITÀ – RESPONSABILITÀ – TEMPI – COSTI...) • ESSERE RIGOROSI NELLA FORMALIZZAZIONE • COINVOLGERE IL GRUPPO DI PROGETTO NELLE DECISIONI CHIAVE • VALUTARE ATTENTAMENTE L'EFFETTIVA FATTIBILITÀ DEL PIANO DI LAVORO 	<ul style="list-style-type: none"> • DELIVERABLES (PBS) • ATTIVITÀ (WBS) • SKILLS • RESPONSABILITÀ (LRC) • BUDGET (CBS) • PIANO (PERT/GANNT) • CARICHI DI LAVORO
---------------------------------	--	---

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

<p>3 ESECUZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASSEGNARE ATTIVITÀ CIRCOSCRITTE (PER COSTO E DURATA) • COINVOLGERE IL GRUPPO DI PROGETTO NELLA MISURAZIONE DEL LAVORO SVOLTO • ESAMINARE ATTENTAMENTE LE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI • UTILIZZARE I DATI DELLE ATTIVITÀ COMPLETATE PER RIVEDERE LE ATTIVITÀ A FINIRE • COINVOLGERE GLI UTILIZZATORI FINALI NELLA DEFINIZIONE E NELLO SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE INTERMEDIE SUGLI OUTPUT 	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIFICHE • PROGRAMMAZIONE DI DETTEGLIO • RACCOLTA DATI SU TEMPI/ COSTI • ANDAMENTO (EARNED VALUE) • STIME A FINIRE • TRADE-OFF • MAKE OR BUY • CRITERI DI TEST/COLLAUDO
--------------------------------	--	--



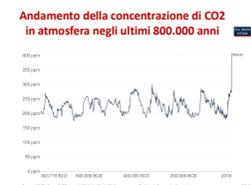
CHECK AND ACT

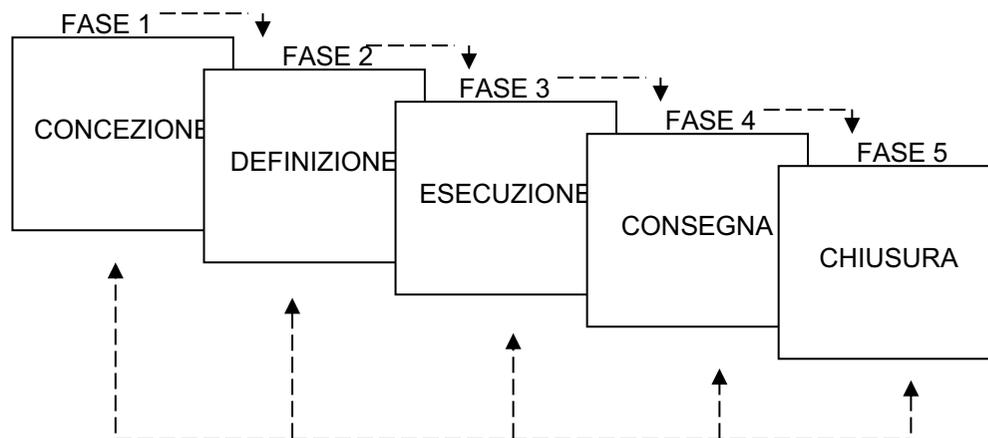
Verifica dei risultati; in caso di NON successo si re-inizia il ciclo di analisi da capo,
in caso di successo si delinea una procedura e si standardizza
Diffondere ciò che si è imparato

PER CONCLUDERE

TITOLO		Project leader
CONTESTO Descrizione del motivo per il quale si sta affrontando il problema (perché ne sta parlando?)		ANALISI (IDENTIFICAZIONE delle CAUSE) Ricerca delle cause radice del problema.
SITUAZIONE CORRENTE (Def. KPI attuale) Descrizione della situazione attuale e del problema (utilizza grafici, Mappe, disegni,...) Quantificazione del problema con KPI attuali.		CONTROMISURE PROPOSTE Quali sono le proposte per raggiungere lo stato futuro? Legare le conti
OBIETTIVI Quali sono i risultati richiesti/stimati (in termini di KPI obiettivo).		ACTION PLAN Quali attività saranno richieste per l'implementazione e chi sarà il responsabile per cosa e quando? (incorporare Gant) Includere degli indicatori di prestazione per misurare
DATA:		CHECK AND ACT Verifica dei risultati; in caso di NON successo si re-inizia il ciclo di analisi da capo, in caso di successo si delinea una procedura e si standardizza Diffondere ciò che si è imparato
Team:		

Cosa sta succedendo all'ambiente?





PER CONCLUDERE

1- CONCEZIONE

VALUTARE UN PROBLEMA

3- PRODUZIONE

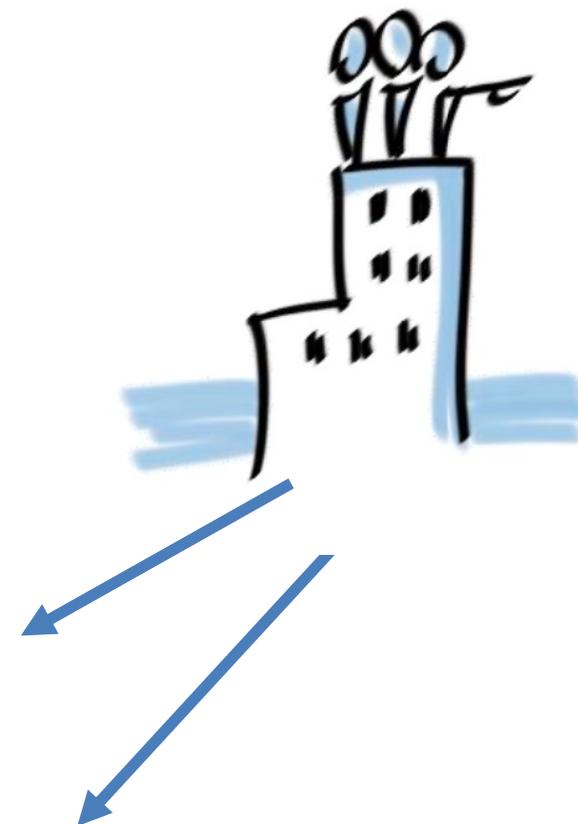
REALIZZARE I PRODOTTI FINITI

4- CONSEGNA

RENDERE OPERATIVA LA NUOVA
SOLUZIONE PRESSO L'UTILIZZATORE
FINALE

5- CHIUSURA

RIASSEGNARE LE RISORSE E
IMPARARE DAL PROGETTO



SONDAGGIO 2



Come non si misura



Come non si misura

Le principali criticità dei Bilanci di Sostenibilità aziendali sono:

**Documento non
obbligatorio e non soggetto
a controlli o certificazioni**



Esistono framework diffusi internazionalmente, come il Global Reporting Initiative (GRI), ma rappresentano solo:

- Linee Guida per la compilazione dei report
- Standard ed indicatori che l'organizzazione autodichiara

Come si misura

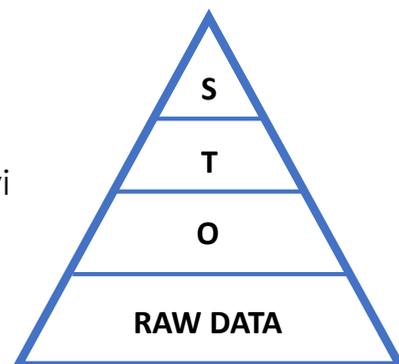
Sostenibilità a 360°

Indicatori

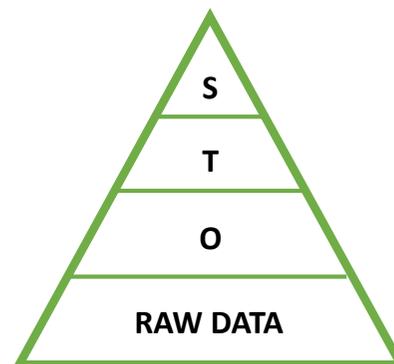
S: Strategici

T: Tattici

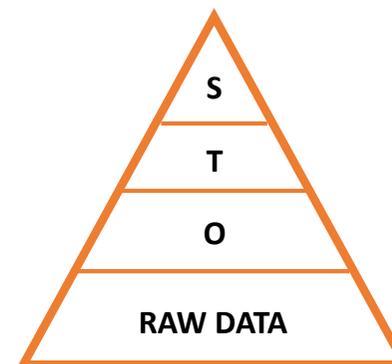
O: Operativi



PEOPLE



PLANET



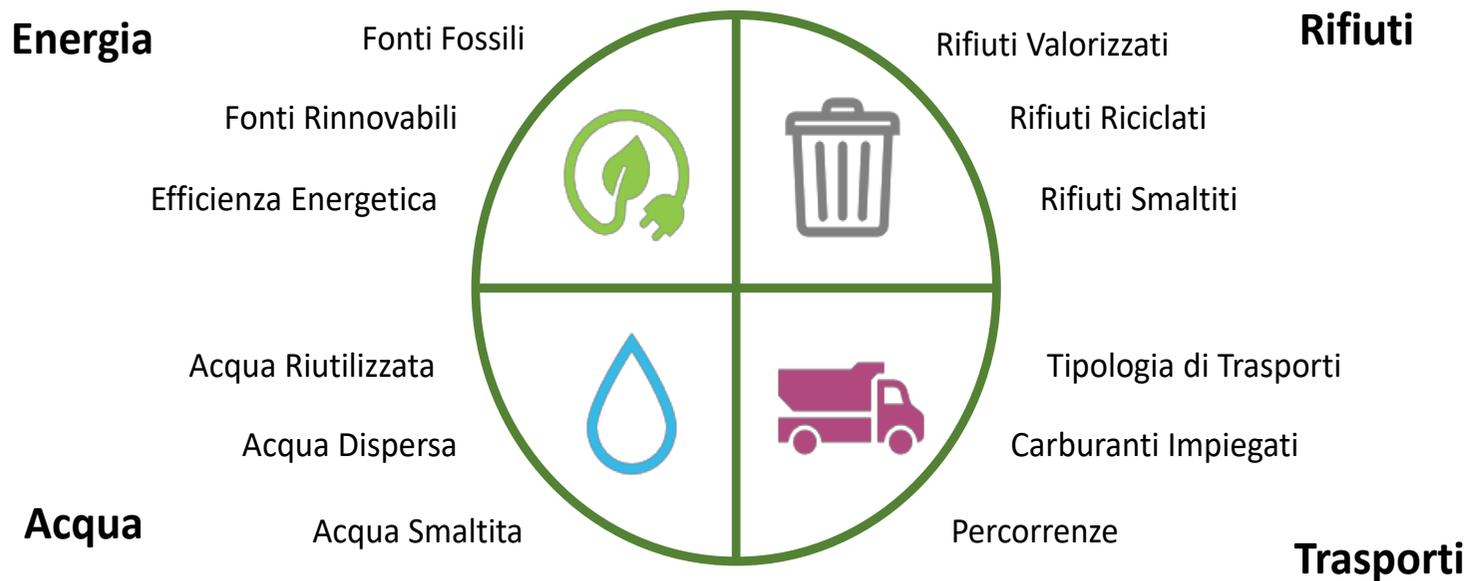
PROFIT



TURTLE
Technology, aUtomation
and smaRtdaTa for peopLE



Come si misura



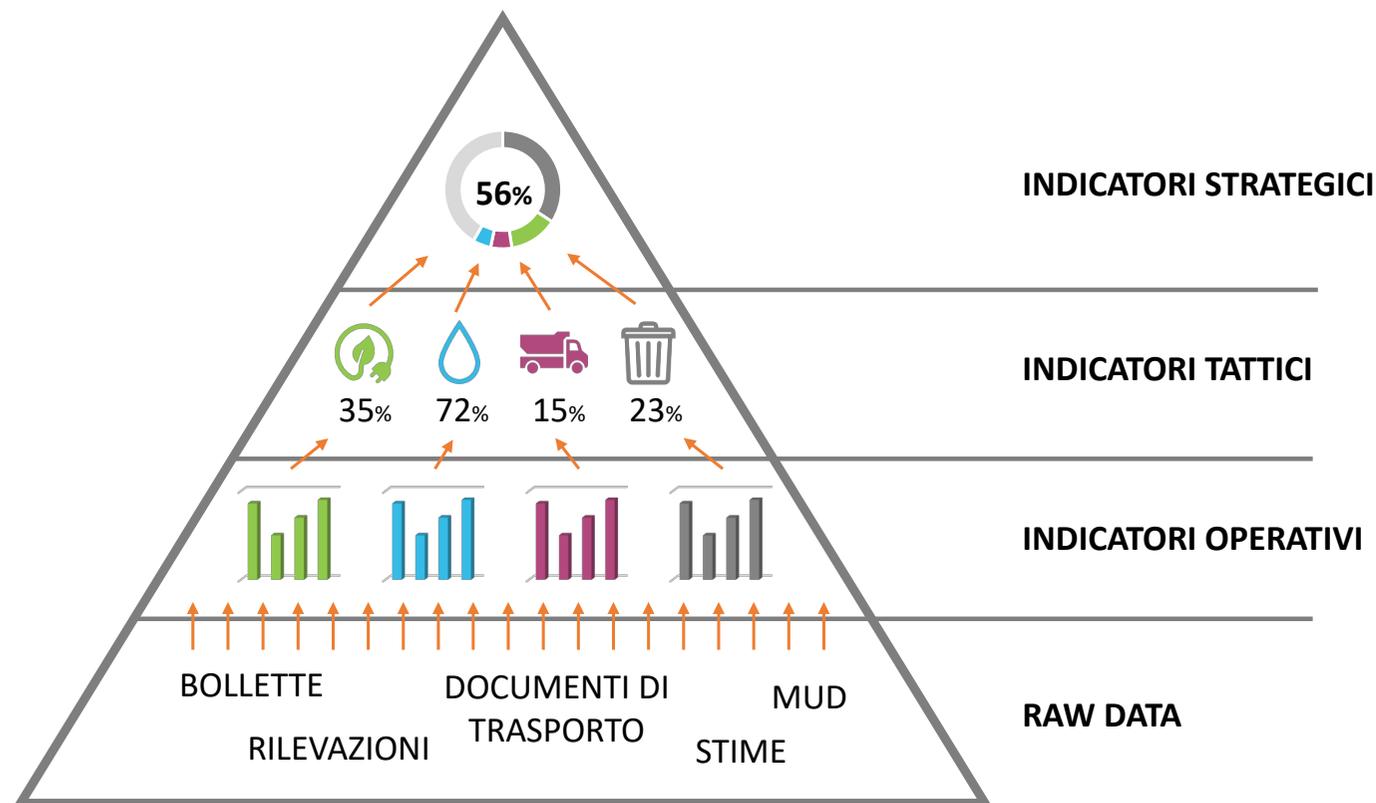
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

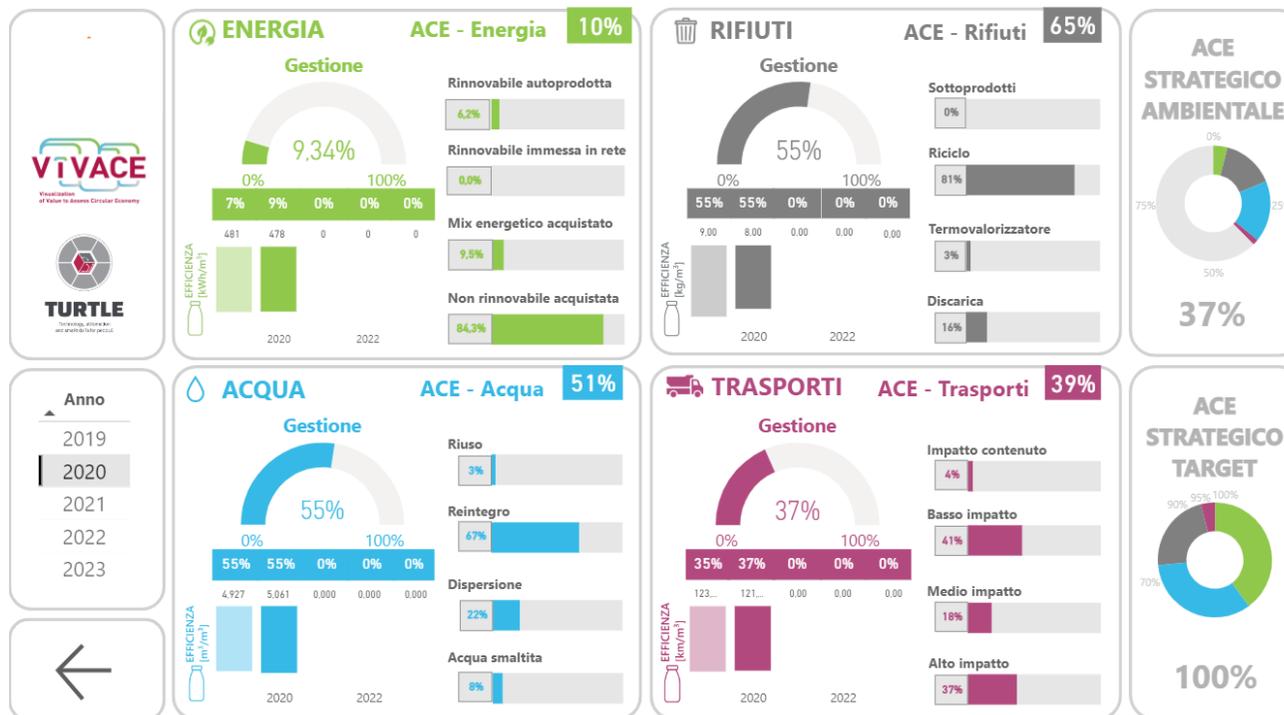
Come si misura



13

a

UN GESTIONALE DELLA SOSTENIBILITA' SONDAGGIO 3



La sfida della sostenibilità si vince insieme e non da soli...

Passaggio dall'attuale concetto di filiera produttiva ad una nuova idea di partnership in 3 direzioni:



- Il **fornitore diventa un partner** con cui definire degli accordi in termini di sostenibilità di prodotto.
- Sulla sostenibilità è necessario rivedere il concetto di competizione: **andare insieme verso**.
- La sostenibilità senza il **legame forte pubblico privato** non si riesce a realizzare.

La caratteristica più rilevante di questa rivoluzione industriale è la velocità...

- Nella quarta rivoluzione industriale non è più così marcata la vecchia suddivisione tra piccola, media e grande impresa
- **Esistono aziende lente e aziende veloci**
- La tecnologia è disponibile a costo «quasi zero»!!!!



Grazie a tutti!

Veronica Bonanomi

LinkedIn



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI