

2003
2023
AiFOS

**Siamo
Capitale**
Italiana
della Cultura
2023



BERGAMO
BRESCIA



Convention AiFOS

WEST GARDA HOTEL - PADENGHE S/G - BRESCIA

8-9 GIUGNO 2023

Raccontare la Sicurezza

Relatore: Walter Allievi

Le storie sono **teatri di immaginazione** in cui le persone possono **giocare con personaggi** e trame per creare **nuove possibilità** per sé stessi ... e per gli altri

Le **storie** sono uno
strumento prezioso per
poter **veicolare contenuti** e
influenzare decisioni

Struttura del Cervello

Funzioni razionali e motorie

Pensiero "razionale"

Sintesi ed Analisi

Logica

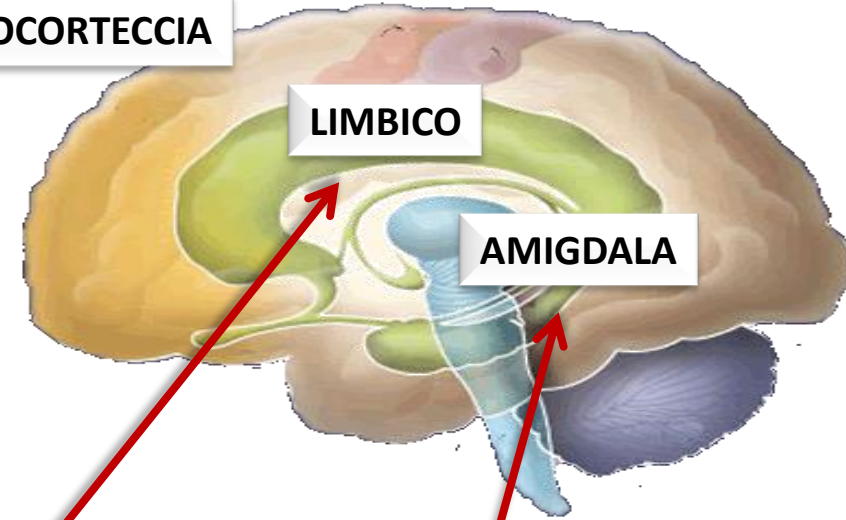
Linguaggio e pensiero astratto



NEOCORTECCIA

LIMBICO

AMIGDALA



Funzioni emozionali ed affettive

Emozioni

Memoria

Attenzione



Funzioni istintuali

Sistema nervosa autonomo

Emozioni Primarie

Sistema Endocrino

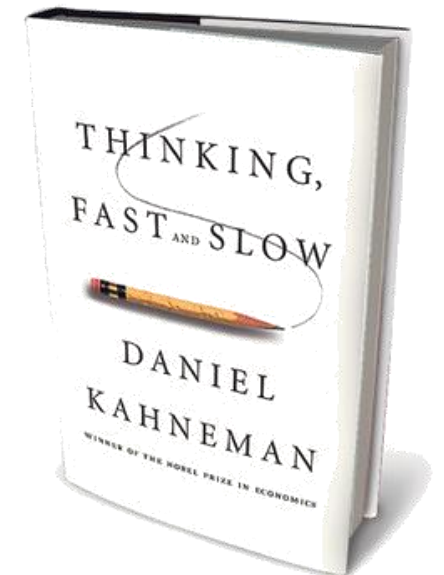


Decision Making: chi è Daniel Kahneman



Daniel Kahneman

Premio Nobel 2002 in **economia** per avere integrato risultati della **ricerca psicologica** nella **scienza economica**, specialmente in merito al **giudizio umano** e alla **teoria delle decisioni** in condizioni d'incertezza.



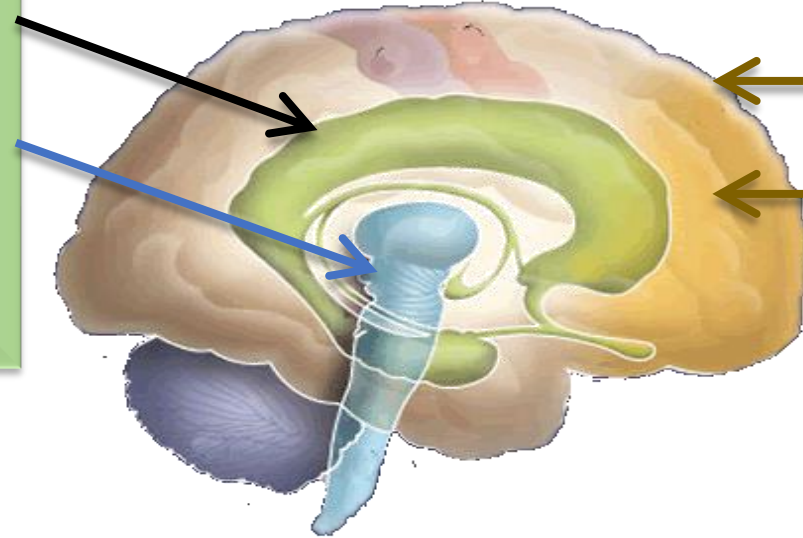
Decision Making: Interazione Sistema 1 ↔ Sistema 2

Daniel Kahneman

Sistema 1: emotivo/intuitivo

Correlato alla parte limbica e
amigdala

Intuitiva – Euristico
Veloce
Parallela
Associativa
Senza sforzo



Sistema 2: cognitivo/razionale

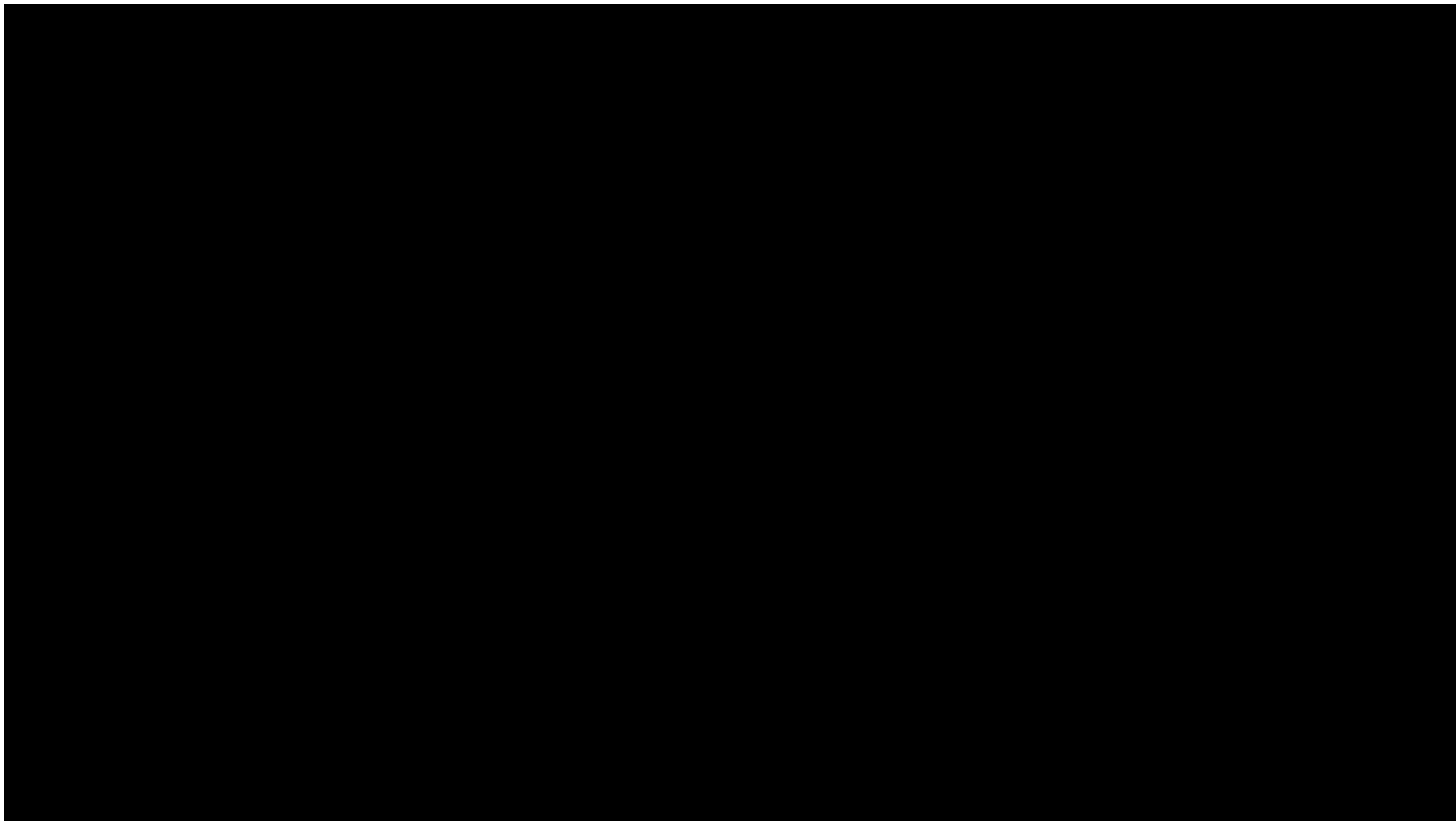
Correlato alla neocorteccia

Controllato
Sequenziale
Lento
Processuale
Governato da regole
Inflessibile

Kahneman afferma che **il Sistema 1** ha un peso determinante e **produce** bias decisionali rilevanti che **condizionano il Sistema 2** che cerca i dati per **confermare una decisione** fondamentale già

presa... IL SOLE 24 ORE

Se vuoi parlare al cuore di un adulto...



Se vogliamo parlare al **sistema 1**
dobbiamo usare **le storie.**

Lo Storytelling

(ovvero: il saper raccontare storie)

Quali strumenti di Story Telling
conoscete?

I 5 W's dello story telling

Who

Chi è il protagonista della narrazione? Chi riguarda? Chi ne trae beneficio? Chi perde?

What

Cosa accade nella storia? Quali sono le conseguenze? Cosa significano per l'audience?

When

Quando avviene la storia raccontata?

Where

Dove si svolge la storia? In che contesto? Dove è possibile saperne ancora?

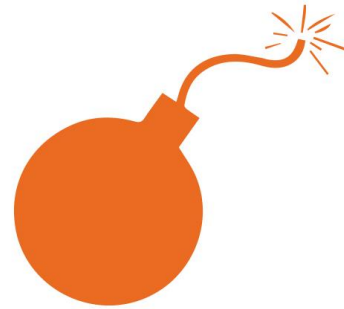
Why

Perché avviene la tua storia? Perché è importante per la tua audience e dovrebbe interessargli?

I quattro ingredienti dello Storytelling



MESSAGGIO
CHIAVE



CONFLITTO



FISIONOMIA
NARRATIVA



PERSONAGGI

La «Throughline»
Ovvero: la tua storia in una frase

Le «throughline» di alcuni famosi TEDx

- Più scelta in realtà ci rende meno felici.
- La vulnerabilità è qualcosa di cui fare tesoro, non da cui nascondersi.
- I Con il linguaggio del corpo, puoi fingere finché non lo diventi.
- Una storia dell'universo in 18 minuti mostra un percorso dal caos all'ordine.
- Terribili bandiere cittadine possono rivelare sorprendenti segreti di design.
- Una sciata al Polo Sud ha minacciato la mia vita e ha ribaltato la mia visione della vita stessa e del mio scopo in essa.

Non può esserci **nessuna grande storia** senza:

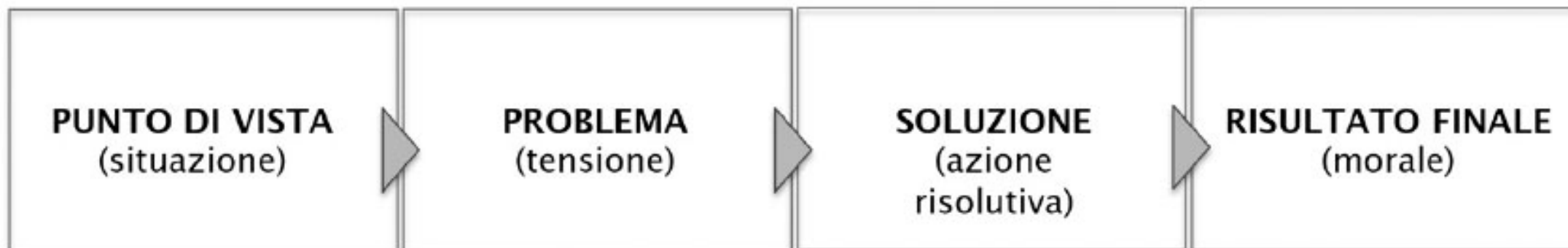
- un **trauma** da elaborare
- una **sfida** da raccogliere
- degli **avversari** da sconfiggere
- un'**impresa difficile** da compiere

Il conflitto ed il dramma servono a creare **pathos**.

Il conflitto può avere diversi volti. Infatti, si può essere in conflitto con:

- se stessi
- gli altri
- la natura
- gli dei
- la tecnologia

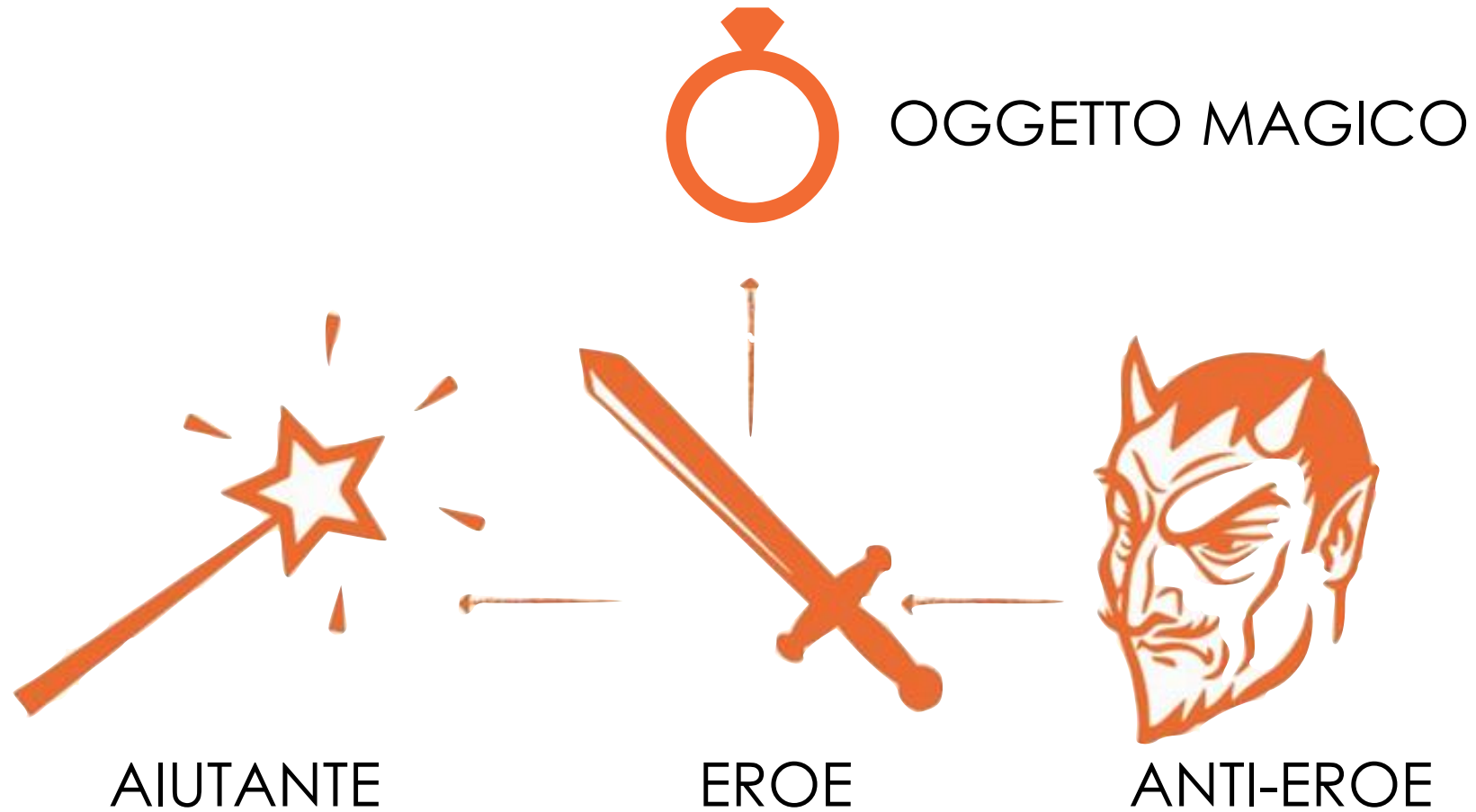
Lo sviluppo della storia



Lo sviluppo della storia, le fisionomie narrative



I personaggi



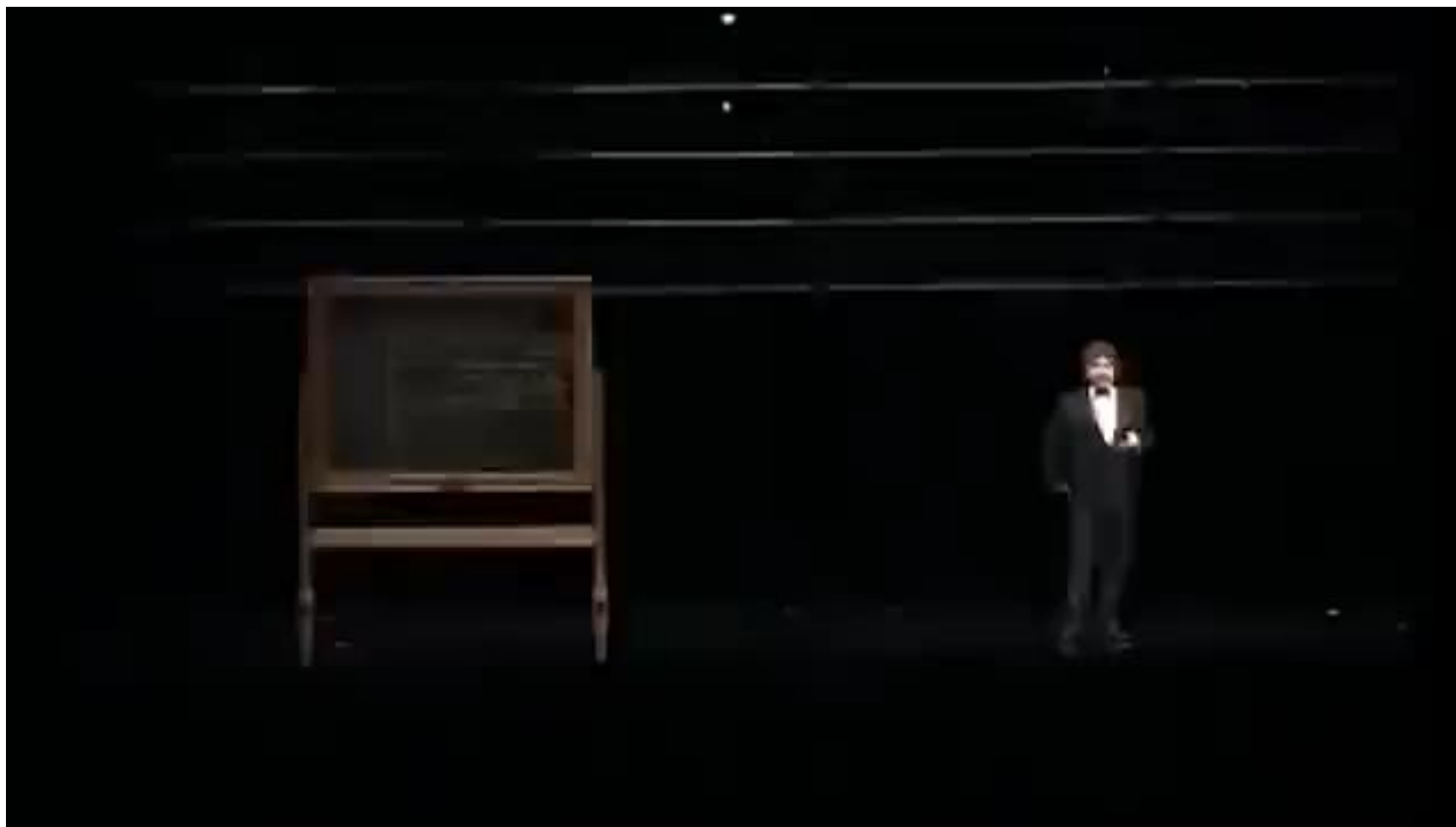
I personaggi

In gruppi di 3-4 pax, Scrivete una storia, che sia vera o fittizia, che abbia uno scopo formativo rispetto al tema della sicurezza.

La storia deve avere

- Un messaggio chiave e una morale
- Una struttura individuabile chiaramente
- Una forma di conflitto
- Dei personaggi ben definiti
- Deve essere raccontabile in 2 minuti circa
- Deve essere raccontata attraverso delle «strisce» a fumetti

Il cavaliere nero e la morale



20 2003
2023 **AiFOS**

**Siamo
Capitale**
Italiana
della Cultura
2023



BERGAMO
BRESCIA

Convention AiFOS

Grazie per l'attenzione!

aifos.it