

# SOSTENIBILITÀ E STILI DI VITA:

due facce della stessa medaglia

**HONDA**  
The Power of Dreams

**Marcello Vinciguerra**

17 NOVEMBRE 2023



# BUILDING NEXT GENERATION DREAMERS

azienda abruzzese, ha compiuto 52 anni,  
ha dato origine a quella che oggi è la «Val di Sangro»

## PRODOTTI



- 8 Modelli in produzione
- Combinazione tipi/colore: n. 108



- Sinergia SED UE per:
- Prototipazione
- Edizioni speciale
- Modelli di personalizzazione

## PERSONE



- Associati: 958
- Ore di formazione degli Associati: 9.800 (Tecnico, Gestionale, Operativo)



- La PASSIONE degli Associati genera iniziative di miglioramento “bottom-up”. Target annuo: 1000 idee implementate

## PRODUZIONE



- Volume unità in produzione: 130K
- 1 moto ogni 90 secondi



- La produzione Honda Italia copre il 54% dei prodotti Honda nell'UE

## QUALITÀ



- 100% delle moto testate
- 100% dei processi tracciati

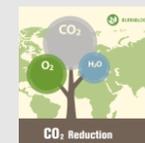


- Tecnologia “Euro5+”
- Know-how locale ad impatto globale

## SICUREZZA & AMBIENTE



- 100% Processo ergonomico certificato
- Polica “Zero incidenti”



- Riduzione CO2 46% entro il 2030
- Produzione energia fonti rinnovabili 21%
- Circolarità scarti di lavorazione 88,6%

Capital

 **86 billion yen**

Number of Associates

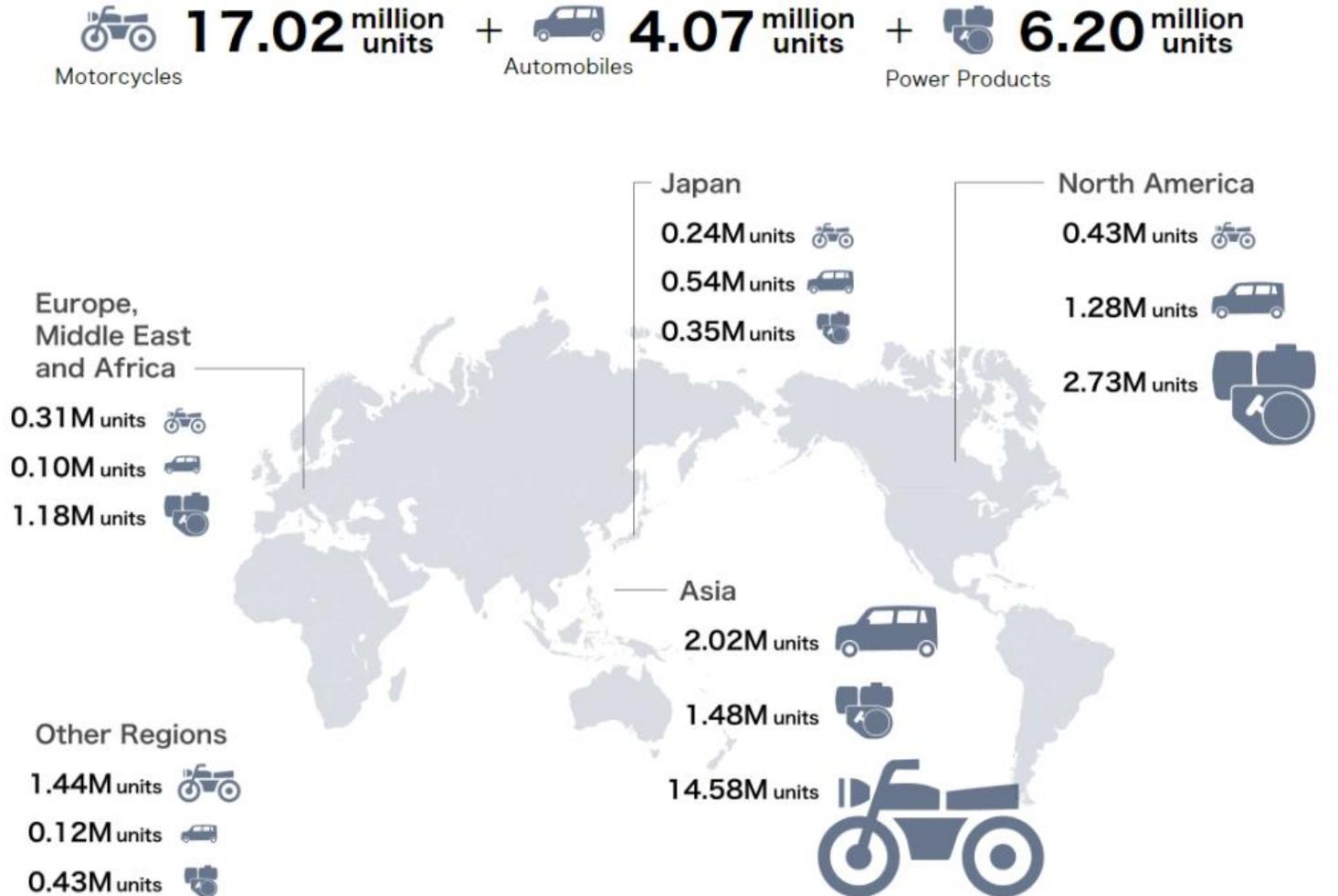
 **204,035** 'e

Honda group companies:

 **406 companies**



Global total units **27.30 million units**





La Honda Motor Company è stata fondata nel **1948** da **Soichiro Honda** e **Takeo Fujisawa** nella città di **Hamamatsu**



### La prima Honda - Dream Type A

Il primo motoveicolo della storia Honda nacque interpretando la grande esigenza di mezzi di trasporto a basso costo del Giappone del periodo post-bellico.

# 2030 VISION

Soddisfare le persone in tutto il mondo con la  
 “gioia di espandere il potenziale della loro vita”  
 Guidare il progresso della mobilità e consentire alle persone di tutto il mondo di migliorare la propria vita quotidiana

## OBIETTIVI SU SICUREZZA E AMBIENTE

Promuovere la mobilità  
 azzerando le collisioni fatali  
 tra veicoli



### Triple Action to ZERO



Compensare il 100% delle  
 emissioni di CO2

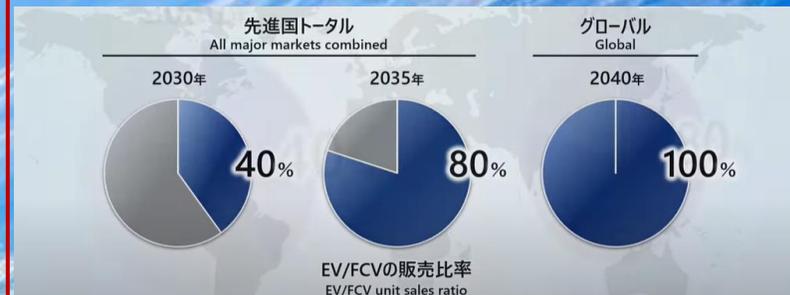


100% di utilizzo di fonti di energia  
 rinnovabili entro il 2050



100% di utilizzo di materiali in  
 economia circolare entro il 2050

## ELETTRIFICAZIONE



## CONTRIBUTO SOCIALE



Proteggere  
 l'ambiente

Promuovere la  
 sicurezza stradale



Insieme  
 per il domani

Attenzione alla  
 comunità locale

Sostenere i giovani  
 per il futuro



**HONDA**

A Company Society wants to exist

Leading the transition towards sustainable mobility

VISION	Leading the transition towards sustainable mobility		
PILLARS	ENVIRONMENT	ECONOMIC	SOCIAL
OBJECTIVES	Circularity	Business Resilience	Joy for the customer/associate/society
TOPICS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carbon neutrality</li> <li>Clean energy / clean air</li> <li>Electrification</li> <li>Circular Economy</li> <li>Water preservation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affordable mobility solution at the right time and in the right place.</li> <li>Portfolio Innovation</li> <li>Portfolio Diversification</li> <li>Quality</li> <li>Providing high quality employment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Product Safety</li> <li>Wellbeing</li> <li>Diversity</li> <li>Responsible Ethical Business</li> <li>Education and Community</li> </ul>
CHALLENGES	<ul style="list-style-type: none"> <li>All EU 4W models electrified by 2022</li> <li>Net Zero Lifecycle CO2 by 2050</li> <li>100% Carbon Free Energy by 2050</li> <li>100% Sustainable Materials by 2050</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energy solutions Divisions Targets</li> <li>European Sustainable Investments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zero Traffic Collisions Fatalities by 2050</li> <li>HR Targets</li> <li>Community Project Targets</li> </ul>
*Metrics			
SDG's			
GOVERNANCE	Strengthen Corporate Governance and responsible Business Culture with improved transparency		

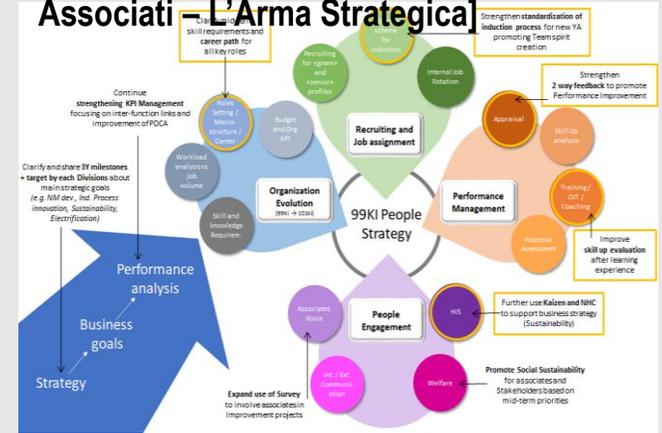
## [ Safety First – Alla Base del Rispetto dell’Individuo]

**Safety Risk Monitoring:** Periodic measurement of the risk of running process via the OSHA Injury Index.



**Ergonomics / Associated age:** Risk assessment for all processes that introduce aging problems.

## [ Sviluppo e Partecipazione Attiva degli Associati – L’Arma Strategica]



## [Neutralità Ambientale – Driver dell’innovazione]



Enhance the joy that comes with freedom of mobility while pursuing zero collisions

## [ Sustainable Supply – Forza attrattiva del territorio]



2030 & 2050 Same Targets

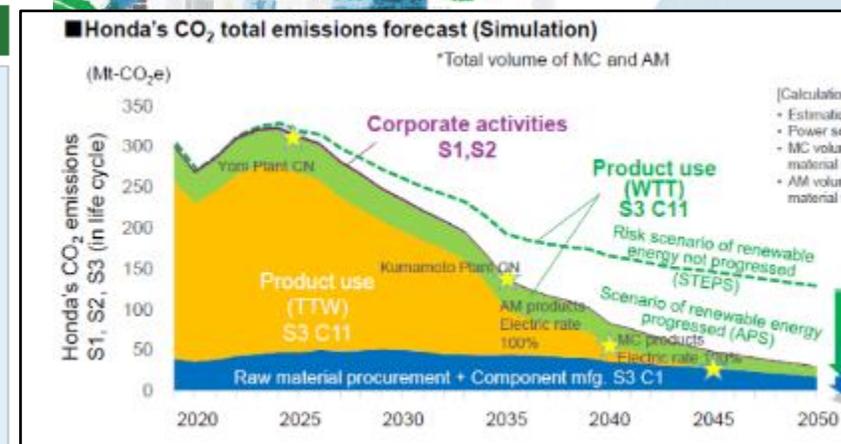
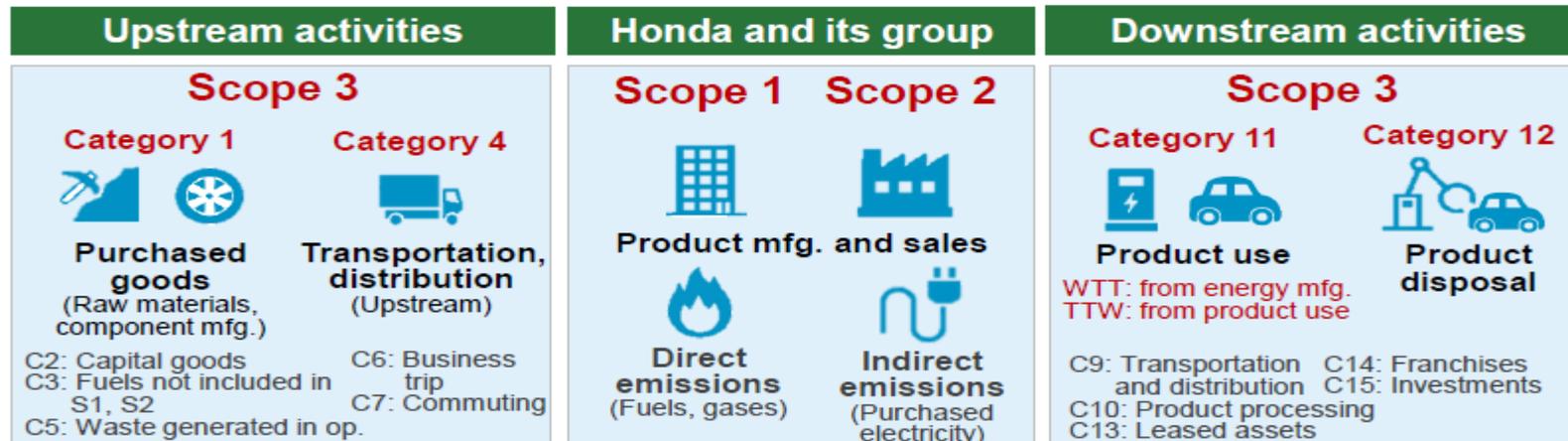
Expand the corporate Targets enabling a Sustainable Local Supply



## Value Chain e il protocollo GHG

## Simulazione CO2 Honda VC

### ◆ GHG protocol concept

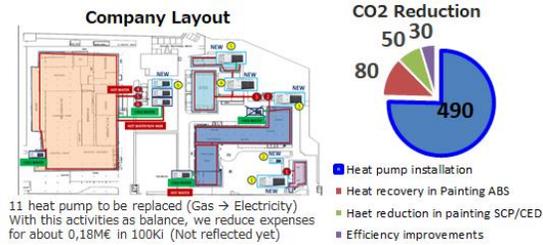


### Impianto Fotovoltaico



Introduce 2<sup>nd</sup> Solar farm with purpose to get **clean energy** with stability in the cost  
At today we cover about 21% of total year energy consumption

### Efficienza Energetica



HEAT PUMP (HOT&COLD)

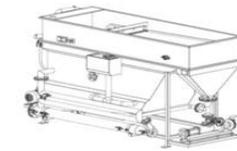
Introduce Heat pump technology to **reduce the CO2** and reduce the cost  
**Gas → Electricity**  
(-808 t CO2)

### Recupero Diluenti

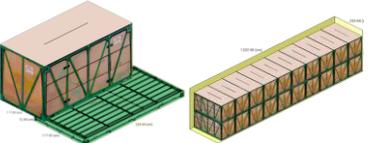


Thinner Recover (43,2t →60%)  
**Waste reduction**  
(-43,2 t →- 60%)  
Reuse material/cost reduction

### Trattamento Acque



Introduce Paint water treatment equipment  
-Achieve legal require  
**-Waste reduction**  
(-840t→-40%)  
-Improve Q. (Paint process)  
-Cost reduction

Activity	Process detail	99Ki Result	100Ki plan	101Ki Forecast
<p>➤ Containers transportation by rail</p> 	<p>➤ 1.300 Yearly containers ➤ 1.170 moves from Trieste port to Interporto Abruzzo by Train. <u>Interporto to HII 76Km</u></p> 	<p>➤ 181 Container By Truck ➤ 451 Container by Rail</p> <p>☐ C02 reduced: 238 Tons</p> <p>Activity started from Oct</p>	<p>➤ 130 Container By Truck ➤ 1.170 Container by Rail</p> <p>☐ C02 reduction: 617 Tons</p> <p>☐ Tentative Export 200 containers</p> <p>☐ C02 reduction: 106 Tons</p>	<p>➤ Rail process to be improved by additional rail route close to HII <u>Interporto to HII 3,7Km</u></p> 
<p>➤ Packaging returnable Asian supplier</p>  <p>LCL supplier+Milk run</p> 	<p>➤ HVN returnable crate KIT management</p>  <p>➤ Local supplier manages packaging returnable by milk run concept</p>	<p>➤ Crate Q,ty 8.967</p> <p>☐ C02 reduced: 590 Tons</p> <p>☐ LCL suppliers packaging analysis and project approved</p>	<p>➤ Crate Q,ty 12.980</p> <p>☐ C02 reduced: 914 Tons Implementation on others VN suppliers and THAI KIT 🇹🇭</p> <p>☐ C02 : 35 Tons Activity started from Apr</p> <p>☐ Milk run project analysis on going (3 suppliers involved)</p>	<p>Expansion on others Asian suppliers</p> <p>Expansion LCL suppliers and Electric Truck testing</p>

## Timeline

Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3-Q4 2022
 <p><b>HONDA</b> CORPORATE REVIEW</p> <p><b>SUSTAINABLE SUPPLY</b></p>		15 incontri "Beginners"	Condivisione Dell'esperienza HII
Declinazione dei Goals	Lancio del Progetto	Incontri Individuali	Tavoli Tecnici

## Timeline

Q2 2023
Condivisione Dell'esperienza HII « <b>Offerta dai Partners</b> »
Tavoli Tecnici

### Le attività con i tavoli tecnici



Abbiamo consegnato due tavoli tecnici per mostrare la strada da seguire nella realizzazione di un piano di miglioramenti rivolti agli obiettivi della decarbonizzazione 2030 -46% base 2019 **entro Marzo 2024**

**Engagement**

Today also Kaizen System starts supporting HII commitment about Sustainability!

If you have one idea to improve environment impact, wellbeing or social sustainability on our territory, develop it by using Kaizen tool

The best monthly idea will be awarded with a welfare incentive (€ 100)




Category	2021	2020	2019	2018	2017
HR	26	36	36	35	38
Suppliers	9	7	-	-	32
III	32	43	16	44	50

1 Circoli Qualità 2021 hanno coinvolto oltre 250 lavoratori, 16 Associazioni Honda e familiari, N. 6 gruppi HII alla Commissione UE. Obiettivo per 100 k€ 44 team HII, 12 team fornitori.



Kaizen Ideas Applied (k)

Year	2017	2018	2019	2020	2021
Ideas Applied	100	150	180	190	187

Obiettivo per 1000€ 1.000 idee, il Top Management di Honda Italia premia mensilmente le migliori idee realizzate

**Target:**  
A) 778 Kaizen (implemented idea)  
B) 50 NHC (inc. suppliers)

**Merit:** promote associates involvement on continuous improvement stimulating initiative

**Welfare-Wellness**

Support maternity assisting our associates

Moto Riding Day Sep. 2022

Christmas Party 2022






**Target:**  
A) n. 2 Moms + 20 colleagues involved  
B) Smart Working Procedure

**Merit:**  
A) support inclusion  
B) Improve life-work balance

**Education**

HONDA ITALY FOR STUDENTS CAREER PROMOTION 2022 EVENTS

Learning Days in Honda Italia 2022 - second edition

ITS ISTITUTO TECNICO SUPERIORE MECCANICA

OPEN DAY ITS MOST

PRO.TO.TV.PE. RE-ENGAGEMENT SUITE @ DIGITAL LEARNING GAME

European Project for operators up-skilling







**Target:**  
A) n. 3 Career Day  
B) N. 75 students (HII training programme)  
C) N. 1 EU training project

**Merit:**  
A) Support orienteering  
B) Support employability  
C) Support up-skilling

**Community**

Factory Experience for students

ASCM IN HONDA





**Target:**  
A) n. 500 students visited HII  
B) N. 1 charity programme (Food collection)  
C) n. 1 Seminary on SC Operations

**Merit:**  
A) Promote brand image  
B) Promote CSR on local territory  
C) Promote best practices / networking

Stiamo rafforzando la traduzione pratica dei valori aziendali e stiamo imparando nuove conoscenze, in sinergia con i nostri stakeholder

## IL METODO 5S+S(afety): ORGANIZZAZIONE, VIGILANZA, COMMITTMENT

<b>FLOW-OUT</b>	<b>SHIFT STARTING</b>	<b>5S+S GENBA PLAN</b>	<b>HSE MGM PDCA</b>
	<p>L'OPERATORE IN POSTAZIONE PRIUMA DELL'INIZIO TURNO: <b>CONTROLLO VISIVO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) CONTROLLA LA SUA POSTAZIONE</li> <li>2) CONTROLLA LE ATTREZZATURE E I DISPOSITIVI DI SICUREZZA,</li> <li>3) CONTROLLO I PROPRI DPI</li> <li>4) SEGNALE EVENTUALI ANOMALIE AL TL/SL/PL SIA DI 5S CHE DI SICUREZZA.</li> </ol> <p>IN CASO DI ANOMALIA CON RISCHIO PER LA SUA SICUREZZA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ALLERTA IMMEDIATAMENTE IL SUO DIRETTO SUPERIORE.</li> <li>2) IL SUO DIRETTO SUPERIORE COMPILA LA CHECK LIST 5S+S E SEGNALE EVENTUALI PROBLEMI DI SAFETY AD HSE INFORMANDO IL DIV. MANAGER E CARICANDO A SISTEMA LA CHECK CON LA/E NG.</li> </ol>	<p>IL TEAM GENBA, SECONDO IL PIANO APPROVATO, SI RIUNISCE PRESSO LA SEZIONE DEFINITA DA L'APPELLO CON IL MODULO STD.</p> <p>I PRESENTI OBBLIGATORI SONO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PL SEZIONE (O SUO DELEGATO DEFINITO)</li> <li>- HSE MEMBER</li> <li>- SL SEZIONE SE PRESENTE</li> </ul> <p>OGNI ULTERIORE MEMBRO (DIV. MAN., RISL MAN. E' CENSITO IN APPELLO). LA LISTA DI APPELLO E' AGGIORNATA IN DIRECTORY DI DIVISIONE/SEZIONE (P:\HONDA GENERAL</p> <p>IL GENBA E' FOCALIZZATO SU:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) I TEMI EMERSI NEI CHECK GIORNALIERA</li> <li>2) LA VERIFICA DELLA CORRISPONDENZA DELLE SEGNALAZIONI</li> <li>3) LA VERIFICA DELLA EVIDENZA IN ACTION PLAN DELLE NG</li> <li>4) LA VERIFICA DELLE C/M MESSE IN ATTO CON RELATIVA EFFICACIA (PDCA + FOLLOW-UP)</li> <li>5) PROMUOVE INIZIATIVE DI MIGLIORAMENTO IMPLEMENTANDO LA CONSAPEVOLEZZA PRESSO</li> </ol> <p>A FINE GENBA OGNI RESPONSABILE DI SEZIONE COMPILA ACTION PLAN (5S) E LO CARICA IN DIR HSE GESTISCE GLI ACTION PLAN RELATIVI AI SAFETY MATTERS.</p>	
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1) IL TM E' CHIAMATO A GENBA SETTIMANALE COME DA PIANO APPROVATO NELLE MATTINA DEL MERCOLEDI'.</li> <li>2) IL TM VERIFICA CON HSE LE CRITICITA' SEGNALATE DAGLI ACTION PLAN CON GENBA TEMATICI.</li> <li>3) MENSILEMNT E HSE RAPPORTA I RISULATI AL MoR MEETING.</li> </ol>

GENBA MAY-JUN 100K/SECT. + HSE				
MON	TUE	WED	THU	FRI
06 mag	07 mag	08 mag	09 mag	10 mag
13 mag	14 mag	15 mag	16 mag	17 mag
20 mag	21 mag	22 mag	23 mag	24 mag
27 mag	28 mag	29 mag	30 mag	31 mag

- 1. AUDIT GIORNALIERO CON H&S PRESENTE IN TUTTE LE SEZIONI**
- 2. AUDIT SETTIMANALE CON IL MANAGEMENT E CONTROLLO (PDCA) DELLE CONTROMISURE SULLE NC RILEVATE.**

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

- 1. CHECK LIST DI AREA (PER SEZIONI) DEFINITA E DEDICATA SU REQUISITI 5S E REQUISITI SAFETY.**
- 2. CONTROLLO DELLA POSTAZIONE DA PARTE DEL LAVORATORE E DEL SUO PREPOSTO.**
- 3. ESCALATION IN CASO DI NC.**



La presenza sul campo consente al management di comprendere le priorità e agli associati di rafforzare la consapevolezza di poter alzare la mano per tutelare la propria sicurezza

Divisione	Sezione	Descrizione	Promotore
Production	Die Casting	Pulizia scivolo colata	Foresi Davide Menna Giuliano Bomba Gabriele

HIS-Idea PROPOSTA KAIZEN

Cognome e Nome	FORESI DAVIDE MENNA GIULIANO BOMBA GABRIELE	Matricola	2256 1619 080000431
Sezione/Reparto	ZDC0 - DIECASTING		Data
Titolo/Descrizione Idea			
PULIZIA SCIVOLO COLATA			
<input type="checkbox"/> Da Applicare <input checked="" type="checkbox"/> Già Applicata			

**Prima**  
*Descrivi la situazione da migliorare PRIMA dell'applicazione della tua idea, allegando disegni o schemi, se necessario.*

VENIVA PULITO SOLO AL CAMBIO LEGA O QUANDO LO SCIVOLO RISULTAVA SPORCO E INTASATO CON L'ALLUMINIO SOLIDIFICATO. DURANTE LE COLATE L'ECCESSO DI ALLUMINIO SOLIDIFICATO POTEVA CAUSARE LA FUORIUSCITA DI ALUMINIO FUSO CON PERICOLO PER GLI OPERATORI. L'OPERAZIONE DI PULIZIA CAUSAVA NEI CASI PIU' ESTREMI FERMI DI PRODUZIONE ANCHE DI 4 ORE CON CONSEGUENTE PERDITA DI PRODUTTIVITA'.

**Dopo**  
*Descrivi come cambia la situazione DOPO l'applicazione della tua idea, utilizzando disegni o schemi, se necessario.*

AGGIUNTO PUNTO IMPORTANTE QUALITA' PER LA PULIZIA (SCHIUMAGGIO) AD OGNI COLATA. QUESTA PULIZIA RICHIEDE DUE MINUTI E NON CAUSA ALCUNA PERDITA O FERMO PRODUZIONE. INOLTRE CON QUESTA OPERAZIONE DI PULIZIA L'ALLUMINIO RISULTA PIU' PULITO E SENZA IMPURITA'.

**AUTO-VALUTAZIONE - a cura del Proponente**  
*Analizza l'effetto della tua idea in termini di QCDMSE e valutane il beneficio*

Q Qualità	CON LO SHIUMAGGIO DEL MATERIALE FUSO L'ALLUMINIO RISULTA PIU' PULITO
C Costo	NESSUN COSTO



Ridotto il rischio di fuoriuscita di alluminio fuso durante le colate, intensificando la frequenza di pulizia (schiumaggio) dello scivolo.

NHC



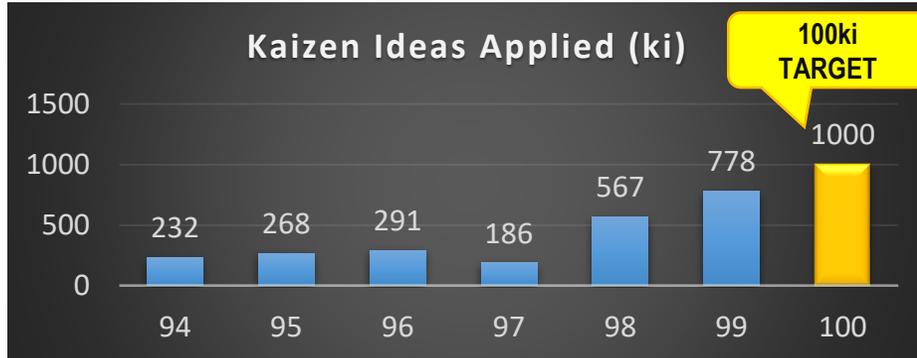
PARTECIPATION TREND						
Company	95Ki	96Ki	97Ki	98Ki	99Ki	100ki
HII	26	36	16	35	38	42
Suppliers	6	7	-	9	12	14
<b>Ttl</b>	<b>32</b>	<b>43</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>56</b>

Division/Dept.	100ki Result
Production	18
Supply Chain	10
Quality	9
HR&Legal	2
Business Administration	2
ISD	1
HSE	1
HME - QIC	1
<b>HII Total</b>	<b>44</b>
<b>Suppliers</b>	<b>12</b>
<b>NHC Total</b>	<b>56</b>



The 2023 Quality Circles involved over 300 workers, including Honda Associates and suppliers. N. 5 HII groups to EU Convention.

KAIZEN  
HAKKEN



Target for 100Ki: 1.000 ideas. The Honda Italia Top Management awards the best ideas implemented on a monthly basis

## Obiettivi:

Livellozero. Garantire benessere alle neo mamme e pianificare maternità e rientro al lavoro nel modo più funzionale possibile

...ma anche

1. Presa di consapevolezza, da parte del contesto, della generatività, come lavoratrici, delle future mamme
2. Incrementare una cultura organizzativa supportiva

*Luciana: «Mi sono sentita compresa e inclusa dal team, in un momento di tanti dubbi»*

## PROGETTO «MAMME»: VIVERE LA MATERNITA' NEL MIGLIOR MODO POSSIBILE



Supporto psicologico dedicato alle neo mamme per aiutarle a vivere questo momento di cambiamento in modo sereno e bilanciando al meglio vita privata e lavorativa



Settembre - Ottobre - Novembre - Dicembre 2020 | Numero 6

## PUNTO HONDA ITALIA

COSA VOGLIAMO ESSERE, COSA FACCIAMO PER ARRIVARCI

**FACTORY DIRECTOR VERSO LA STESSA DIREZIONE**  
di Marcello Vinciguerra

Abbiamo appena iniziato un anno per noi speciale! La Honda Italia è nata cinquanta anni fa, come primo insediamento produttivo in Val di Sangro, e oggi è l'unico stabilimento di Honda in Europa, per la produzione di motocicli e scooter. Grazie ai modelli made in Alessia, Honda è leader assoluta nelle vendite e questo è motivo di orgoglio per tutti. L'accurata organizzazione delle attività e il forte spirito di squadra ci stanno consentendo di reggere con efficacia all'emergenza sanitaria che ci ha visti coinvolti nel pieno della seconda ondata. Abbiamo completato l'esatto organizzativo dell'alta stagione, arricchendo del contributo dei colleghi stagionali, e stiamo lanciando la produzione del nuovo SGR50. La pandemia non deve farci distogliere lo sguardo dal futuro. In questi giorni stiamo fissando le basi per la strategia dei prossimi tre anni, con l'obiettivo di mettere a frutto gli acceleratori di competitività che generiamo, al servizio di un mercato molto più rapido nei cambiamenti, alla ricerca di prodotti e produttori sempre più sostenibili. Oltre che sulle sostenibili.

**HR&LEGAL LE PERSONE DI HONDA ITALIA**  
di Mario Di Cesare

Gli ultimi tre mesi ci hanno visti in prima linea nell'affrontare la seconda ondata del Covid-19. Anche nel nostro stabilimento ci sono registrati alcuni casi, ma l'atteggiamento responsabile di tutti gli Associati e il rispetto puntuale delle regole di prevenzione ci hanno permesso di tenere sotto controllo la situazione e minimizzare i rischi. Tutti noi continueremo con lo stesso approccio anche nei prossimi mesi, solo così garantiremo la nostra salute e quella dei nostri familiari.

**SUPPLY CHAIN CONFERME E NUOVE SFIDE**  
di Fabio Posaipi

Prima di tutto vi auguro un buon 2021. Dal trimestre scorso giungono tante buone conferme ma anche diverse nuove sfide. La maggioranza dei trend di performance è positiva, il volume

**ROAD TO 50**

## BOLLETTINO trimestrale

**Purpose:** to strengthen the sharing of target, results, company Management and Honda Italia Direction

BEVUTE | CARTE | PEOPLE | MIGLIORAMENTO

**IL NUOVO ANNO**  
Gli obiettivi del 99%

**NOI E HONDA ITALIA**  
Impegno e dedizione

**L'AZIENDA**  
Le iniziative

**KAIZEN E NHC**  
Costi: c'è di nuovo

## HONDAITALIALIFE

BUSINESS NOVITA' LAVORO AZIENDA EVENTI SICUREZZA DIPENDENTI PREMIAZIONI OBIETTIVI  
EVENTI SICUREZZA DIPENDENTI PREMIAZIONI OBIETTIVI LAVORO AZIENDA BUSINESS NOVITA'

### LE NOSTRE SFIDE, I NOSTRI OBIETTIVI

**RAGGIUNGERE UN BUSINESS REDDITIZIO E STABILE**

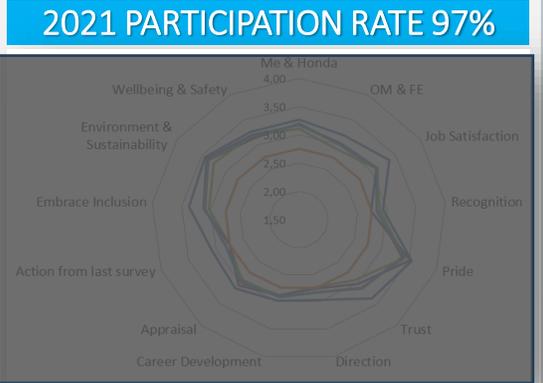
**SODDISFARE LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI**

**DIVENTARE UNA FABBRICA SOSTENIBILE E LEADER IN EUROPA**

## MAGAZINE Mensile

**Purpose:** inform Associates about the Honda world (news, initiatives, products, results of activities etc.) and involve Associates with mini surveys and contest

**LA VOCE DEGLI ASSOCIATI**  
Collect and share the corporate climate; listen to the voice of the Associates, apply countermeasures.



**ONE TEAM, ONE GOAL**

# Domande? Curiosità?

Pensate che la Sostenibilità sia una scelta virtuosa o una necessità ?

