



PREMIO TESI DI LAUREA 2023

WEBINAR

Modelli operativi, spunti di miglioramento e nuove idee per la safety integrata



Mariachiara Magurano

Smart Working: opportunità e rischi. Analisi dell'impatto sul benessere dei lavoratori

Università degli Studi di Trieste

Tecniche della Prevenzione negli ambienti e nei luoghi di lavoro



Michele Cornella

**Gli operatori forestali sono esposti a polveri di legno?
Un'esperienza di misure sul campo**

Università degli Studi di Verona e Università degli Studi di Trento
Tecniche della Prevenzione negli ambienti e nei luoghi di lavoro



Davide Della Gaspera

Sviluppo operativo di un sistema di segnalazione di incidenti e near miss reporting in una realtà industriale

Università degli Studi di Trieste

Tecniche della Prevenzione negli ambienti e nei luoghi di lavoro



Giorgia Urbani

D.M. 10/03/1998 e D.M. 02/09/2021 a confronto: indagine sulla percezione dei lavoratori in tema di gestione delle emergenze

Università degli Studi di Padova
Ingegneria della sicurezza civile e industriale



Luca Vitali

**Programmazione del sistema di emergenza sanitaria:
implementazione del modello organizzativo di Triage
Infermieristico Avanzato nei Pronto Soccorso dell'AUSL della
Romagna – Ambito Territoriale di Ravenna**

Università degli Studi di Ferrara
Scienze Infermieristiche e Ostetriche



Elda Fidanza

“LastButNotLeast” - Proposta di un peer support program per il sostegno dell’infermiere seconda vittima

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Scienze Infermieristiche e Ostetriche



Simona Margheritti

**Promoting occupational safety behaviours: the role of
psychological capital**

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Psicologia



Maria Giovanna Brancati

**Sfruttamento del lavoro: sistema economico, diritto penale ed
etica della produzione**

Università degli Studi di Perugia
Scienze Giuridiche



Alice Randazzo

**L'attivismo come strategia comunicativa di un brand: il caso
Barbie "virtual influencer"**

Università Cattolica del Sacro Cuore
Scienze Giuridiche



GRAZIE PER L'ATTENZIONE